



TO: 展会负责人

From: 田振先生 13691567172

2021 第 29 届健博会暨第七届中国中医药健康养生博览会

时间: 2021 年 10 月 27 日-29 日

地点: 北京中国国际展览中心 (静安庄馆)

主办单位:

中国中药协会

中国中医药信息学会

北京世博威国际展览有限公司

中关村健康服务产业促进会

协办单位:

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

组织单位:

北京世博威国际展览有限公司

官方网站: www.yaoexpo.com

展会介绍:

2021 第七届 (北京) 中国中医药健康养生博览会, 10 月 27 日-29 日, 北京中国国际展览中心 (静安庄馆), 含概: 中医药健康养生、高端滋补品、燕窝、滋补品 OEM 代工类、名贵中药材、药食同源产品、艾灸制品、中医养生馆、中医诊疗+互联网 AI 人工智能、中医教育培训机构、道地药材、中药饮片、中医药包装制药设备类等。预计展出面积: 4 万平米 展位: 1000 个, 展商: 900 家, 观众: 4-6 万人次。

“中医药健康养生展览会”是“中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典”之年, 简称“CIHIE·世博威健博会”, 截止目前已成功举办了 28 届。由中国中医药信息学会、中国中药协会、中关村健康服务产业促进会和北京世博威国际展览联袂主办。历经 18 年的不懈努力, CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1800 余个展位; 展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方; 展商数量由原来的 60 多家发展到现在的 1200 多家, 参与国别由单一的中国发展到现在的全球 26 个; 观众数量由原来的 2000 人次发展到现在的 74262 人次; 已连续多年被评定为“全国重点引导支持展会”。

上届回顾:

2019 CIHIE 第 25 届中国国际健康产业博览会暨第四届中医药健康养生展览会, 2019 年 4 月 17-19 日在北京-中国国际展览中心 1-8 号馆展出, 本次展会共设 1500 个展位, **参展企业 1276 家**, 展出面积近 5 万平米, **国外参展商**共有来自 57 个“一带一路”沿线国家的 253 家企业参展, 展览面积占 16.4%; 35 个最不发达



国家有 47 家企业参展，展览面积占 1.0%。吸引到了中国农垦、汇源、仁和集团、艾兰得、玉林制药、宛西制药、中粮、北大荒、鸿茅药业、北控健康、寿仙谷等知名企业参展，开展期间参观人次 74262、150 家采购商 12 家国内外展团，现场不完全统计显示意向交易额突破 1.5 亿元，会后间接累计签约额超过 2.7 亿元。展会期间，展馆内共举办 10 场配套活动。共接待来自 50 多个国家和地区及 5 个国际组织的境外（含港澳台）参观团十多个，包括日本、韩国、乌克兰、印度、塞拉利昂等。

组委会表示，参展国别、范围、展位面积、企业数量、企业质量、采购商规模、嘉宾人数都超出预期。下一届的筹办工作将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫，为持续打造“国际一流博览会”而努力。

平台优势

- 1、18 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 28 届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 8 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

资源优势，打造健康盛会

1、数据资源

世博威·健博会历经 18 年的沉淀，建立了近 50+ 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源

成功举办了 9 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。



3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大大方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。

通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

北京展日程安排：

特装光地布展时间： 2021 年 10 月 25 日至 26 日 上午 8:00 至下午 5:00

标准展位布展时间： 2021 年 10 月 26 日 上午 8:00 至晚上 21:00

展览时间： 2021 年 10 月 27 日至 29 日 上午 9:00 至下午 4:30

撤展时间： 2021 年 10 月 29 日 下午 2:00 至晚上 21:00

专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、康复器械专卖店、馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人、KTV 等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、驻华大、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、卫生管理、部门管理机构、医药商业集团等；

关于参展商

- 1、参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过检测机构检测符合相关。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，**认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会**，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

展品范围：

1、滋补养生产品：燕窝、石斛、冬虫夏草、阿胶、人参、高丽参、西洋参、三七、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，食疗药膳产品、药食同源产品等。



- 2、燕窝产品：**进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；
燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；
- 3、道地药材与产业、**中药 otc、中华老字号、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等
- 4、中医诊疗+互联网：**中医 AI 机器人、中医诊断云系统、中医智慧诊断 APP、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。
- 5、中医健康管理：**中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、健康管理等
- 6、中医馆，养生馆类：**中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。
- 7、中医诊疗仪器：**中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备、中药膏贴、等。
- 8、艾草制品及艾灸仪器设备：**艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；
- 9、中医药设备、包装和服务类：**洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备、检测机构、品牌设计策划机构、中医教育培训机构等；
- 10、中医药特色小镇、康养田园、中医药健康特色旅游小镇等。**

同期活动 (拟)：

1. 中医药医疗养生器材产业发展交流会
2. 灵芝养生科普课堂暨企业产品推介
3. 枸杞养生科普课堂暨企业产品推介
4. 芳香中药调理科普讲堂
5. 艾草灸疗科普讲座

联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号 (财满街) 1-4-904 室 邮编：100123

电 话：010-85754970 Q Q: 421267652

传 真：010-85841055 邮箱：421267652@qq.com

联系人：田振经理

手 机：13691567172 (同微信号)