

日用玻璃行业“十四五”高质量发展指导意见 (2021-2025年)

经中国日用玻璃协会第八届常务理事会第三次会议

2021年5月7日审议通过

日用玻璃行业是消费品领域中重要的民生产业，也是消费品产业链供应链的重要环节，肩负满足消费、保障和改善民生的重任。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，加快建设现代化日用玻璃产业经济体系，推动行业经济优化升级和高质量发展，制定本指导意见。

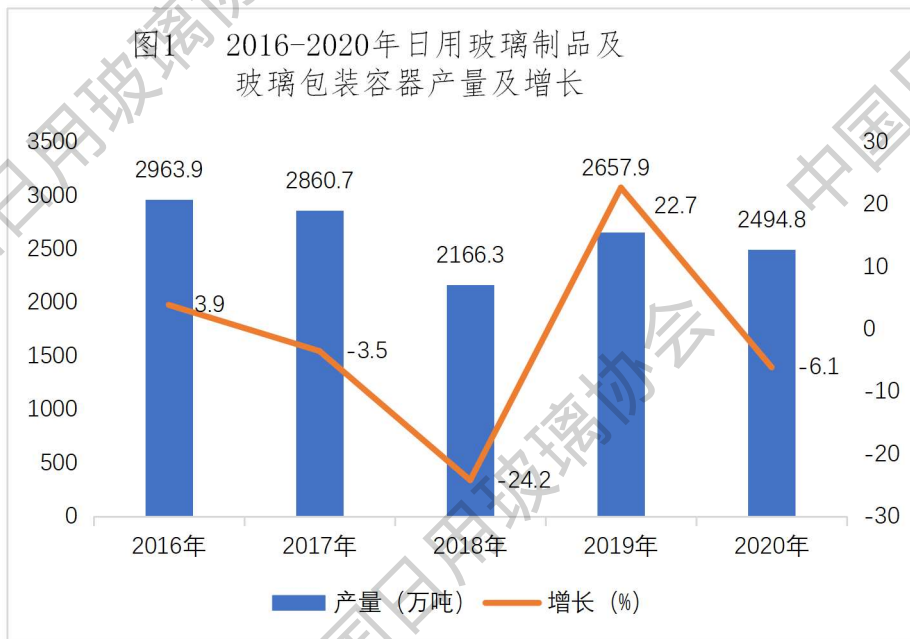
一、“十三五”回顾和“十四五”行业面临的形势分析

(一)“十三五”行业发展回顾

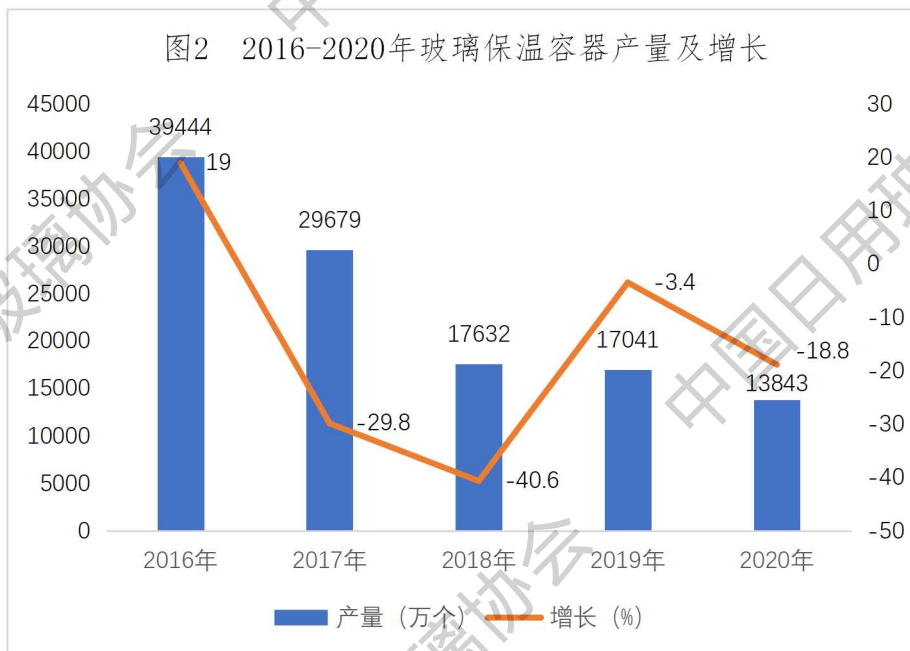
“十三五”期间，日用玻璃行业面对国内外错综复杂的经济形势和经济下行压力加大等不利因素的影响，坚持创新驱动，坚持稳中求进，攻坚克难，加快转变经济发展方式，努力适应新常态下经济发展的要求，在依靠技术进步，促进行业发展、优化产品结构，满足国内外市场消费需求、实施“三品”战略，完善标准体系、持续推进节能减排，打造绿色产业、加强特色区域建设，带动地区和行业协调发展等方面进一步取得成效。

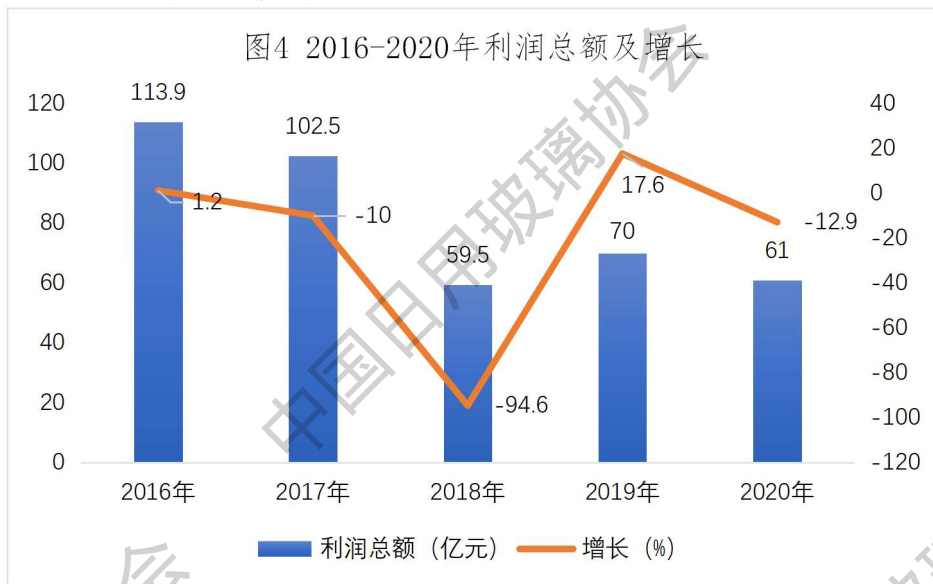
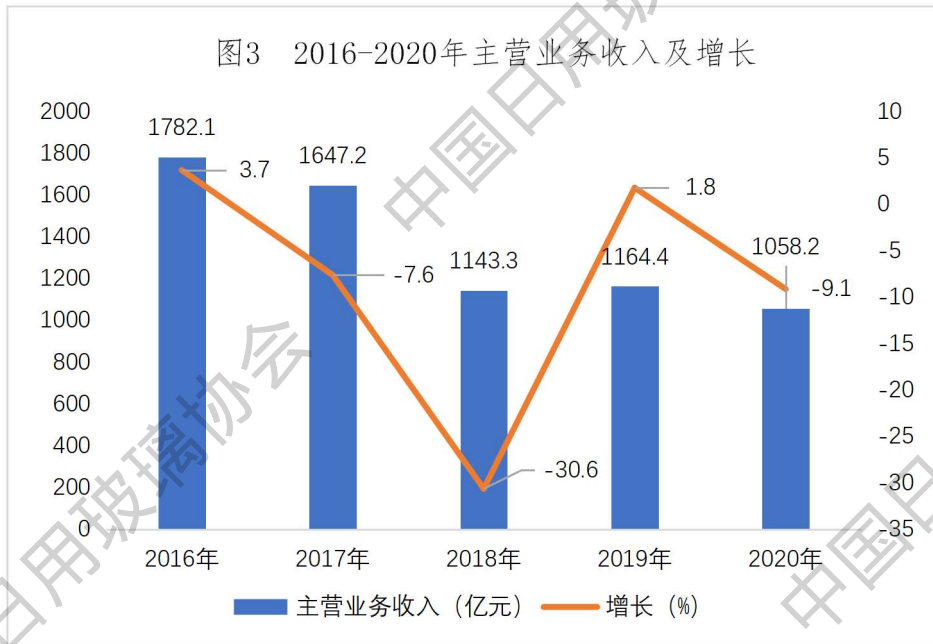
1、行业经济运行的基本情况

“十三五”之初（2016年），行业经济运行的主要指标（生产量、主营业务收入、利润总额）达到历史峰值，由于受经济下行压力加大、需求增长乏力、要素成本上涨、新旧增长动能的转化和交织等因素的叠加影响以及新冠肺炎疫情的影响，行业经济规模总量下降，主要经济指标增长下滑。



注：数据来源：国家统计局对本行业规上企业当期统计数，下同





2、出口保持持续增长，国际竞争力进一步提高

“十三五”期间，面对世界经济持续走低、全球市场萎缩、保护主义抬头、贸易争端加剧等诸多不利因素，行业主要商品出口保持持续增长，部分出口商品单价提升，国际市场份额稳中有升，竞争力进一步提高。针对美国发起对我国部分出口玻璃容器

商品“双反”调查，行业重点骨干企业沉着应对，积极应诉，据理力争，合理解决贸易争端，有效化解贸易风险。



注：数据来源：海关总署当期统计数

3、依靠技术进步，促进行业发展

“十三五”期间，行业重点骨干企业持续加大投入，科技研发投入和技改投入占主营业务收入的比重有较大提高，一批科技研发项目和技改项目取得成功，出料量达300t/d大型节能环保型玻璃窑炉、全氧窑炉和全电熔窑及技术应用、轻量化玻璃瓶罐生产技术、多组多滴料行列式制瓶机、多工位压制、压吹、吹吹玻璃成型设备、新型耐火材料的应用、智能化装备、在线检测设备、自动化托盘包装设备、高精度玻璃模具的研发和应用、生产工艺技术的改造、环保设备的投入和污染治理技术的推广等，在企业生产实践中获得较好效果。共有8项科技成果荣获中国轻工业科技进步奖，其中：中国轻工业科技进步奖一等奖1项，二等奖3项，三等奖4项；还有一批科技项目获得省级科技进步奖。

部分骨干企业建成省级重点工程技术研发中心或行业重点实验室、检测中心，创新研发成果不断涌现，较好发挥了技术支撑和引领作用，为日用玻璃行业的技术创新、可持续发展提供了可靠的保障。

4、满足市场需求，产品结构优化升级

“十三五”期间，行业坚持市场需求导向，适应不同消费群体和消费升级的需求，大力开发适销对路的新产品，努力拓展产品应用领域，产品品种进一步丰富，产品结构优化升级。轻量化玻璃瓶占玻璃包装容器的比重明显提高，高硼硅玻璃器具、高档玻璃器皿、高档玻璃餐饮具、水晶玻璃饰品、玻璃工艺品、艺术品等高附加值产品进一步发展。

5、实施“三品”战略，完善标准体系

“十三五”期间，行业贯彻中央关于推进供给侧结构性改革、促进稳增长调结构增效益的决策部署，实施消费品“增品种、提品质、创品牌”战略成效显著，20余家行业骨干企业连续5年被评选为全国轻工业日用玻璃行业玻璃包装容器、日用玻璃制品十强企业，一批行业优质名牌产品深受消费者青睐，产品品种丰富度、品质满意度、品牌认可度提升，中高档产品比重增加，国家监督抽查的与食品接触的相关产品质量合格率提高，有效供给的能力和水平有所提升。五年来，行业标准化工作对产品质量保障和提升的技术支撑作用进一步加强，行业全国性标准化机构

(SAC/TC377、SAC/TC178、SAC/TC377/SC1、SAC/TC397/SC4)相

继完成换届，组织机构和人员得到充实，共制修订标准 64 项，其中已发布的国家标准 25 项，行业标准 9 项，团体标准 1 项，行业标准化体系和工作机制逐步完善。

6、持续推进节能减排，绿色制造取得实效

“十三五”以来，国家及地方政府发布了一系列加强环境保护、治理环境污染的政策法规，行业加大节能减排和环境保护工作力度，认真贯彻落实国家有关规定，企业节能减排、环境治理的科技研发和技改投入加大，一批研发成果和技改项目得到推广应用。组织编制《玻璃工业大气污染物排放标准》、制定主要产品能耗限额行业标准（玻璃瓶罐、日用玻璃制品、玻璃保温瓶胆单位产品能耗限额）、制定《日用玻璃炉窑烟气治理技术规范》团体标准，落实工信部发布的《日用玻璃行业规范条件》、开展企业清洁生产评价、大力实施污染物排放治理，行业在清洁生产、节能减排、绿色制造方面取得显著成效，重点企业单位产品综合能耗比“十二五”末下降约 9.6%，主要污染物的排放符合国家或地方标准的规定，污染物排放量大幅度削减。

7、特色区域建设和产业集群发展进一步提升

“十三五”期间，以日用玻璃产业为主要特色的区域经济和产业集群进一步发展，规范培育、共建发展特色区域和产业集群取得新进展。浙江浦江“中国水晶玻璃之都”、山西祁县“中国玻璃器皿之都”、淄博市博山区“中国琉璃之乡”、常熟市沙家浜镇“中国玻璃模具之乡”、安徽凤阳县“中国日用玻璃产业基地”、

重庆市合川区清平镇“中国日用玻璃产业基地”、淄博博山八陡镇“中国日用玻璃产业名镇”、河北省河间市“中国耐热玻璃生产基地”、德州晶华集团有限公司“中国空心玻璃砖生产研发基地”等行业特色块状经济向现代产业集群转型升级的步伐明显加快，文化创意、历史传承、区域品牌、人才优势等为产业发展融入新动力，区域城镇化水平提高，城乡生态环境得到明显改善，促就业稳就业的富民举措进一步完善，地方经济和行业经济发展相得益彰，相互促进。

“十三五”时期，行业发展在取得较大成绩的同时，一些制约行业高质量发展的问题依然十分突出，亟待加以解决。

一是发展不平衡不充分不协调，结构性矛盾突出，产业集中度低，总量大而不强，发展质量和效益与高质量发展的要求还有较大差距。

二是创新能力比较弱，以企业为主体的创新体系尚不健全，科技研发、新技术应用水平、生产效率较低，新一代信息技术与行业制造技术融合发展不足，基础研究薄弱，人才、技术储备不足，行业标准化体系建设尚欠完善，重点领域（基础、通用技术规范、检测方法）标准制修订亟待加强。

三是产品结构与提高有效供给矛盾突出，高端产品供给不足与中低档产品供过于求并存，产品质量管控和整体质量水平低于国外先进水平，品牌竞争力薄弱，中低档产品同质化、附加值低，加剧市场低价竞争。

四是资源、能源、环保、要素成本约束不断强化，资源消耗和综合利用、能耗指标与国际先进水平相比差距仍然较大，部分企业污染物未能达标排放，清洁生产评价指标体系仍需完善，绿色制造标准体系亟待健全，符合行业生产特点的污染治理技术尚需进一步优化。

五是发展环境有待改善，推动高质量发展仍存在体制机制障碍，部分政策措施落实不到位，市场竞争秩序不够规范，打击假冒伪劣及保护知识产权需要加强。

（二）“十四五”行业高质量发展面临的形势、机遇和挑战

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出：“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，国内外环境正在发生深刻复杂变化，但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国发展仍然处于重要战略机遇期，机遇与挑战并存，日用玻璃行业在新发展阶段仍然可以大有作为。

1、科技革命和技术创新为产业升级带来的发展机遇。新一代信息技术、数字技术、智能制造与传统制造业深度融合，新兴技术产业化，基础关键技术和先进基础工艺应用，将引发产业变

革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和新经济增长点，为日用玻璃产业转型升级、提升产业基础能力和产业链水平，实现高质量发展提供动力。

2、新发展格局的构建对消费市场提质升级带来的发展机遇。坚持扩大内需的战略基点，加快培育完整内需体系，供给侧结构性改革的不断深化，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，以创新驱动、高质量供给引领和创造的市场需求，全面促进消费，增强消费对经济发展的基础性作用，必将对行业高质量发展发挥积极作用。日用玻璃产品品种丰富，用途广泛，具有良好、可靠的化学稳定性和阻隔性，可直接观察盛装物品品质并对盛装物无污染等特性，是可循环和可回收再利用的无污染产品，是各国公认的安全、绿色、环保的包装材料，也是人们日常生活所喜爱的用品。随着全面建成小康社会，人民对美好生活的需要将更加广泛并且日益多元化，消费对经济增长的推动作用将进一步强化，消费结构将向发展型升级，高端优质产品需求旺盛，市场前景广阔，发展潜力巨大。

3、发展不平衡不可持续问题仍然突出，各类矛盾交织叠加，经济下行压力增大带来的挑战。资源、能源、生态环境约束强化，低碳节能、强制性排放标准的实施和严格的环保治理监管措施，使企业转型升级的难度加大。生产要素成本在波动中攀升成为常态，传统比较优势减弱，盈利空间压缩，结构性产能过剩矛盾突出，供给和需求的不协调使企业生产经营困难增加，保持经济平

稳运行难度加大，“稳增长”促进高质量发展的任务艰巨。

4、世界经济格局的深刻调整，经济发展的不稳定性不确定性带来的挑战。国际金融危机深层次影响依然存在，世界经济在深度调整中曲折复苏、增长乏力；受新冠肺炎疫情等多种因素影响，世界经济陷入深度衰退，全球产业链供应链受到全面冲击，经济恢复正常增长尚需时日；国际金融市场动荡不稳，全球贸易持续低迷，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁，经济全球化遭遇逆流。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”

“十四五”时期，在“两个一百年”的历史交汇点上，在新的发展阶段开启新发展征程中，全行业要深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，把握发展规律，增强机遇意识和风险意识，直面困难挑战，坚定发展信心，厘清“变”与“不变”，趋利避害，“变”中寻“机”，努力开创高质量发展的新局面。

二、“十四五”行业高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和中央决策部署，坚持党的全面领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快建设现代化日用玻璃产业经济体系，加快向世界日用玻璃制造强国的迈进步伐，为实现日用玻璃制造强国的目标奠定更加坚实的基础。

（二）基本原则

——坚持新发展理念。发展是硬道理，推动高质量发展为主题，必须坚定不移贯彻新发展理念，切实转变发展方式，加强科技创新，依靠技术进步，发展绿色、低碳、循环经济，增强产业基础能力，加快增长动能转换，促进产业结构优化升级，大力提升发展的质量和效益。

——坚持深化改革开放。贯彻落实党和国家深化改革开放的重大举措和战略部署，结合行业发展的实际情况，完善促进行业高质量发展机制，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，增强发展的动力和活力。

——坚持市场导向。在构建新发展格局中，坚持扩大内需的战略基点，充分利用国内国际两个市场两种资源，以供给侧结构性改革提升供给体系对需求的适配性，加强供给与需求的协调性，提升产业链、供应链的完整性，促进产品结构优化升级，满足多层次市场需求，提高有效供给水平。

——坚持稳中求进。提升行业经济运行的质量，坚持质量第

一、效益优先，从“量”转向“质”，正确处理发展质量与速度、结构、效益、环境保护的关系，注重防范化解重大风险挑战，切实做到务求实效，稳中有进，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

（三）主要目标

高质量发展必须要有经济规模总量适度增长的支撑。根据近年来行业发展现状、发展水平，综合考虑行业未来发展趋势和发展条件、消费升级对经济增长的推动作用以及与上下游产业协调同步增长、“后疫情”时期发展环境不确定不稳定等多种因素，

“十四五”时期行业高质量发展的主要目标是：在继续推动发展的基础上，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，尽力而为，量力而行，稳中有进，主要经济指标平衡协调，经济效益明显提高，产品结构适应消费升级和多元化市场需求，出口保持稳定增长，创新驱动、科技进步水平提高，绿色发展取得新成效，资源能源得到有效利用，综合能耗水平降低，主要污染物排放总量大幅减少。

主要指标如下：（年均增长以“十三五”期间平均值为基数）

1、生产总量：日用玻璃制品及玻璃包装容器产量年均增长3.4%。其中：玻璃包装容器产量年均增长3.7%；日用玻璃制品产量年均增长1.7%。玻璃保温容器产量年均增长0.4%。

2、经济总量：日用玻璃制造业规模以上生产企业营业收入年均增长5.5%；利润总额年均增长6.2%。

3、日用玻璃主要产品出口额：日用玻璃主要产品出口额年均增长 2.9%。

4、科技进步：全行业科技研发、技术改造投入占营业收入的比重 3.2%左右，8 个以上的科技成果荣获中国轻工业科技进步奖；支持鼓励企业科技成果荣获省级科技进步奖。

5、绿色发展：全行业综合能耗、主要污染物排放全面达到国家“十四五”规划确定的约束性指标要求。

三、行业高质量发展的重点任务

全行业要深刻认识新发展阶段的基本特征和新的要求，全面贯彻新发展理念，准确把握新发展格局经济发展规律，扎实推进“十四五”行业高质量发展的各项工作。

（一）强化科技进步，创新驱动引领高质量发展

科技进步，创新驱动是高质量发展的引擎。强化企业技术创新主体地位，集中高校、科研机构、行业专家的智慧优势，发挥重点骨干企业的科技引领支撑作用和创新示范效应，加强基础技术、关键核心技术、共性技术研发攻关，推进企业工程技术研发中心、重点实验室、协同创新公共服务平台建设，增加技术研发投入，加速科技成果的推广应用和产业化进程，推动产业技术变革，形成以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合、上中下游产业协同配合、创新链与产业链对接的创新体系，提升企业创新能力。

专栏 1 科技进步，创新驱动专项

- 1、玻璃熔制机理、工艺技术的研究。
- 2、计算机模拟仿真窑炉热工制度的软件开发。
- 3、提高产品品质、改善性能、易熔制、节能环保的玻璃料方研究开发。
- 4、节能环保型玻璃窑炉的设计研发和技术应用（含全电熔、电助熔、全氧燃烧技术）。
- 5、轻量化玻璃瓶罐（轻量化度 ≤ 1.0 ）制造工艺技术和关键装备的研发。
- 6、中性 5.0 药用硼硅玻璃生产制造技术的开发应用。
- 7、微晶玻璃制品生产制造技术的开发应用。

（二）强基固本，推动产业经济体系优化升级

加强先进基础工艺、核心基础装备（零部件）、关键基础材料的研发和技术应用，推进产业技术基础高级化，提升产业链供应链现代化水平，壮大高质量发展根基。发展先进适用技术，改造提升日用玻璃传统制造工艺，鼓励和支持企业自主创新，疏通技术薄弱环节和制约瓶颈，补关键技术不足的短板，提高生产效率，淘汰落后产能。加强新一代信息技术、数字技术、智能制造与日用玻璃制造的深度融合，促进工业互联网、移动通信、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、仓储物流、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

专栏 2 提升产业基础，技术改造专项

1、基于全生产线工艺参数的采集、分析监测、过程控制和集中智能控制系统研发和技术应用。

2、确保玻璃配合料配比准确、化学成分稳定，以计算机控制、自动称量的配合料制备系统。

3、整机性能可靠、运行稳定、模块化智能控制、高机速多工位（多组、多滴料）的玻璃（瓶罐、器皿）成型设备。

4、用于生产轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃器皿的高使用寿命、高精度玻璃模具的设计、材料研发与加工制造。

5、产品后加工、深加工（多色丝网印刷、喷涂、激光爆口、钢化等）设备，环保、低温玻璃釉料、颜料的开发应用。

6、适用异型产品的在线自动检测设备、自动包装设备。

7、用于玻璃窑炉的耐侵蚀、高寿命新型耐火材料、筑炉材料的研发应用。

8、替代玻璃配合料中有毒、有害成分（白砒、三氧化二锑、铬矿渣等）的原辅材料研发和应用。

（三）提高经济运行质量，保持经济平稳增长

高质量的经济运行，是高质量发展的重要体现。贯彻落实国家产业发展政策，按照《产业结构调整指导目录（2019年本）》、《日用玻璃行业规范条件》（工信部2017年54号公告）的要求，规范企业生产经营和投资行为。

1、新建生产项目必须符合《规范条件》规定的生产规模、

生产条件、技术及装备水平和落实节能环保措施，优先安排符合《产业结构调整指导目录》中鼓励类项目，提高投资效益，遏制盲目投资和低水平重复建设。

2、优化存量产能，以技术进步为核心，改造和提升现有生产能力，降低生产成本，提高生产效率，平滑转换增长动能，拓展效益提升空间，稳增长提高盈利水平，综合运用政策法规、技术、市场、经济的手段淘汰落后，化解产能过剩矛盾。

3、全面加强企业管理，鼓励采用企业 ERP 信息化管理系统，创新、优化、完善管理制度，内部挖潜，降低成本，增加效益，提高效率，防范经营风险。

4、加强安全生产管理，落实应急保障措施预案，杜绝发生重大安全生产事故。

（四）优化产品结构，提高有效供给水平

立足国内大循环，促进国内国际双循环，实施扩大内需战略，深化供给侧结构性改革，必须优化产品结构，提高有效供给水平。以市场为导向，深度挖掘用户需求，大力发展高档次、高附加值、高技术、市场前景好、有发展潜力、有自主品牌和提高自主创新能力的日用玻璃制品，拓展产品应用领域，引领和顺应消费升级的趋势，满足人民对美好生活的追求，适应各类消费群体的需求。培育完善专业化市场，以多种形式发展品牌联盟、网络销售、物流配送、连锁经营、展示展销中心等，创新营销模式。统筹国内国际两个市场，继续发挥比较优势，实施出口市场多元化，在保

持欧美传统出口市场稳定的同时，积极开辟“一带一路”沿线国家新兴市场，积极应对贸易摩擦，防范贸易风险。

专栏 3 优化产品结构专项

- 1、轻量化玻璃瓶罐（轻量化度 ≤ 1.0 ），其产量达到玻璃瓶罐总产量的 50%以上。
- 2、中性硼硅药用玻璃
- 3、高硼硅玻璃器具
- 4、晶质玻璃（无铅）器皿、高档玻璃餐饮具
- 6、微晶玻璃制品
- 7、玻璃艺术品、工艺品

（五）完善标准化体系建设，提升标准工作质量

标准是规范生产行为和市场行为的技术法规。在推进行业高质量发展进程中，要更加重视标准的技术支撑作用，使标准成为对质量的“硬约束”。

1、充分发挥企业和行业标准化机构在标准制修订中的作用，发展团体标准，鼓励企业制定技术要求、性能指标优于国标、行标的企业标准，增强市场竞争力，形成政府引导、市场驱动、社会参与、国标行标团标企标协同推进、相互促进发展的标准化工作格局。

2、进一步完善行业标准化体系，着力解决标准缺失、标龄老化、标准水平低的问题，加强基础标准、通用技术规范、检测（试验）方法、产品标准的制定，加强标准制定过程中的调研、

预研和数据指标的验证，提高标准的技术含量，保证标准技术水平的适用性、先进性，使之更加符合企业生产实际和满足市场需要。

3、创新标准化机构的工作机制，深入了解行业生产现状，加强标准的宣贯与培训、标准内容解释、标准实施情况的跟踪与反馈，提高以标准解决生产实际问题的能力。

4、加强国际交流与合作，积极参与国际标准化组织的活动，加强与国际标准的对接，提高国际标准的采标率，提高我国标准的影响力和话语权。

5、规范标委会运行管理，完善标委会组织建设，加强标准化工作绩效考核，优化工作流程，保障工作质量，提高工作效率，全面提升标委会综合实力。

（六）提升产品质量，持续推进“三品”战略

牢固树立“质量是企业的生命线”和“质量第一”的意识，落实企业质量主体责任。

1、加强质量管理基础工作，提升质量控制技术，完善质量管理机制，夯实质量发展基础，加强企业产品质量检测中心、分析实验室建设，建立质量有保证、产品可追溯，质量责任可追究、质量安全可控制的质量保障机制；推广普及卓越绩效、六西格玛、精益生产、质量诊断、质量持续改进等先进生产管理模式和方法，加强关键工艺点管控，全面提升产品质量。

2、丰富产品品种，发展个性化、时尚化、功能化、绿色化

产品，增加高档产品比重，满足差异化、多样化的消费需求。

3、提升产品品质，建立健全全面质量管理体系，倡导精品制造，注重产品细节品质，以细节找差距，以细节分优劣，以细节论成败，把高品质作为品牌发展的基石。

4、增强品牌意识，以高质量的产品和优质的服务作为创建、培育品牌的基础，制定品牌发展战略，规范品牌评价程序与标准，开展品牌宣传活动，以品牌产品的美誉度，提升品牌竞争力。

（七）打造绿色产业，推动绿色发展

坚持绿水青山就是金山银山的绿色发展理念，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。积极推行低碳化、循环化和集约化，坚持源头控制与末端治理并举，改善燃料结构，鼓励选用高热值、低硫、低灰分的优质清洁能源，优选玻璃料方，加强有毒有害原材料替代，从源头降低碳排放强度，削减污染负荷。加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快绿色改造升级，大力研发和推广应用节能、脱硫脱硝除尘、挥发性有机物治理等技术和装备，全面加强无组织排放管理，选用能效比高的电机、空压机、锅炉等技术成熟的设备，实现绿色生产。提高资源综合利用效率，推广余热回收、水循环利用，大力发展废碎玻璃回收再利用，改善废碎玻璃加工质量，增加废碎玻璃应用比重。构建绿色标准体系，严格执行《玻璃工业大气污染物排放标准》，全面实行排污许可制，所有生产企业必须做到污染物达标排放；鼓励企业采用《日用玻璃炉窑烟气治理技术规范》团体标准，规

范治理工程的设计、施工、验收、运行和维护；按照不同产品类别（玻璃瓶罐、玻璃器皿、玻璃保温瓶胆），考核评价企业单位产品综合能耗，鼓励企业采取积极措施，使能耗水平达到先进值指标；持续推进清洁生产，制定绿色工厂、绿色产品标准，开展绿色评价。

专栏 4 绿色制造专项

- 1、NO_x 产生浓度 ≤1000mg/m³ 的低氮燃烧技术开发应用
- 2、玻璃熔窑 DCS 节能自动控制技术
- 3、适用日用玻璃生产特点的高效率、运行稳定可靠的除尘、脱硫、脱硝技术和设备开研发
- 4、自动化废碎玻璃加工处理系统的开发应用
- 5、先进余热回收技术与设备研发

（八）优化区域布局，促进协调发展

对接国家东部地区加快推进现代化、西部地区大开发形成新格局、中部地区加快崛起、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、振兴东北老工业基地等区域发展战略，在保持和巩固山东、四川、广东、河北、安徽、江苏等日用玻璃重点产区传统优势的基础上，综合考虑地方经济政策、资源能源、环境容量、市场空间等因素，扬长避短优化布局，促进产业有序转移和有效承接。支持和鼓励重点骨干企业发挥自身优势，跨地区跨行业兼并重组，建立企业间战略合作联盟，促进企业规模化、集团化发展，加快转型升级，提高产业集中度。支持中小企业与大企业搞好协调配套，专注细

分市场的专业化，做精主业，向“专、特、精、新”的方向发展，做到资源整合，优势互补，大中小企业各得其所，协调发展，共同进步。在巩固日用玻璃特色区域和产业集群的发展成果的基础上，发挥区域优势，因地制宜培育和壮大特色产业，提升产业集群建设水平。

（九）加强技术、技能培训，全面提高员工素质

充分发挥人才第一资源的作用，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。

1、建立和完善有利于优秀人才成长和充分发挥作用的考核、评价、激励机制，创造以人为本的和谐环境，全面提高职工素质。

2、加强技术、技能培训，推动开展职业教育和职业技能鉴定，认真总结“瓶罐玻璃生产技术培训班”经验，巩固和推广培训成果，拓展培训领域，继续办好培训班，提高企业一线生产人员技术技能水平。

3、培育工匠精神，加强专业技术人员的培训和再教育，加强创新型、应用型、技能型人才培养，建设、壮大和稳定高水平工程师和高技能人才队伍。

4、弘扬企业家精神，发扬拼搏、创新、坚韧、自信的优秀品质，发挥企业家在高质量发展中的作用，培养和建设具有懂技术、业务精、会管理、敬岗爱业的管理团队。

（十）弘扬文化遗产，加强文化建设

弘扬以企业创业史、发展史、价值观为核心内容的企业文化，

传承“炉火精神”，塑造企业形象，打造企业之魂，加强企业文化建设与品牌创建的融合，增强企业软实力。发展文化创意、艺术收藏精品，支持传统技艺的传承与创新，支持玻璃艺术大师工作室、传统技艺人才培养基地的建设。鼓励建设日用玻璃博物馆、艺术馆、展示厅、文化交流中心等文化设施，积极开展多种形式的日用玻璃行业宣传活动。深入研究行业发展历程，总结发展经验，宣传发展成就。

四、政策建议和保障措施

（一）进一步深化改革，激发市场主体活力

全面落实深化改革的各项政策措施，破除制约高质量发展的体制机制障碍。创新政府经济管理方式，宏观调控要准，微观主体要活，增强政策的前瞻性、针对性、协同性，减缓经济周期波动影响，完善落实供给侧结构性改革的各项措施，加强市场激励，畅通要素流动，提高资源配置效率。全面推进依法行政，深化行政审批制度改革，规范审批事项，简化审批程序，明确审批时限。完善产业政策，建立化解产能过剩的长效机制，健全有利于促进市场化兼并重组、转型升级的体制和政策。健全排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易制度和实施细则。完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。

（二）加大财政、金融政策扶持力度，为企业排忧解难

继续加大减税降费力度，助力企业纾困发展。继续实施和完善结构性减税政策，鼓励玻璃企业积极回收利用废玻璃，提高资

源综合利用效率，完善购入和使用废玻璃减免增值税、企业所得税政策。扩大增值税可抵扣范围和比重，减轻企业在成本、营销上的负担，适当提高出口产品退税率。建立和发展多元化金融服务体系，拓展融资渠道，降低费率，着力解决企业融资难、融资贵问题，使企业综合融资成本明显下降。加大优惠政策及扶持力度，对企业科技创新、技术改造、环保投入、发展自主品牌、新产品开发等项目的资金需求，给予贷款优惠支持；对企业正常生产经营所需的流动资金，给予贷款充分保障，使企业贷款可获得性明显提高。

（三）加强对行业科技进步的支持，增强企业竞争力

建立和完善以企业投入为主体，政府资金补助支持的投入机制。加大国家投入的支持力度，发挥财政资金杠杆撬动作用，对基础研究项目、关键共性技术、重大技改项目、推广示范项目、企业技术研发中心、重点实验室等给予政策支持和财政资金补贴；对企业节能项目改造、环保实施投入、资源综合利用项目，给予优惠政策和财政资金支持。完善科技项目立项、评估考核、成果鉴定、成果转化、奖励机制，优化工作流程，保护知识产权，激励企业创新发展。加强标准化工作的管理，优化国标、行标的立项、答辩、审查、批准流程，明确审批时限，加强行业间标准化技术委员会的协调，对国标、行标项目给予充分经费保障。

（四）精准施策，科学界定“高耗能”、“高污染、高环境风险”行业和产品

坚持实事求是，深入调查研究，加强与产业发展政策的衔接和统一，加强各管理部门的相互协调，依照各细分行业和产品分类、实际耗能水平和排污状况，科学合理界定和细化“高耗能”、“高污染、高环境风险”行业和产品，避免不加区别地将日用玻璃行业及其产品列入“高耗能”、“高污染、高环境风险”目录。依法依规依标准开展环保、节能督察检查，规范工作程序，改善管理方式，精准施策，突出依法、科学、精准治污，避免简单化，不搞“一刀切”，慎重采取停产、限产、限电措施，加强违法惩戒。

（五）改善营商环境，保障市场公平竞争

深入推进“放管服”，深化行政审批制度改革。精简行政许可事项，完善市场监管体系，加强市场监管、质量监管、安全监管和违法惩戒的力度，坚持公正执法，营造公平竞争的市场环境。规范市场秩序，完善公平竞争的价格体系，惩处市场垄断和不正当竞争行为，打击制售假冒伪劣产品，维护消费者合法权益。健全知识产权创造、运用、管理、保护机制，激励创新发展，依法解决知识产权纠纷，制止侵权行为，保护知识产权所有者的合法权益。加强社会信用体系建设，完善诚信建设长效机制，优化信用评价程序，加强社会监督，遵守诚信原则和职业道德。弘扬契约精神，形成平等享有权利、全面履行义务、保护合法权益、违约承担责任的营商环境。

（六）挖掘数据价值，发挥数据资源效能

加强政府数据服务，推进数据资源共享，充分发挥数据资源服务社会的效能，建设国家数据统一共享开放平台。严格统计执法，打击数据造假，加强数据复核，纠正错报、漏报，宣传统计知识，加强统计业务培训，提高数据准确度。优化统计指标体系设计，完善统计数据采集、整理、公开、使用的机制，免费向行业协会提供该行业经济运行、进出口贸易、经济普查、污染物排放、能耗等有关数据，为行业协会准确分析研判经济运行态势，健全动态监测及预警机制，服务行业高质量发展提供便利条件。

（七）加强行业协会建设，充分发挥“桥梁纽带”作用

健全政府与行业协会互联互通、交流反馈、购买服务的机制，完善在制定行政法规规章、规范性文件过程中充分听取行业协会商会意见的工作程序，畅通协调、沟通和意见反馈渠道，切实保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权。深化行业协会改革，加强行业协会自身建设，完善会员大会（会员代表大会）、理事会、常务理事会、监事会、理事长办公会制度，落实民主选举、民主决策和民主管理，充分发挥各专业委员会、专家委员会的作用，开好年会，拓展丰富年会内容，与时俱进创新开展行业活动。广泛听取会员意见，完善沟通协商机制，广泛凝聚共识，积极向政府有关部门反映行业企业诉求。健全工作制度，认真履行职责，提高工作效率，拓展服务社会、服务企业的功能，全面提升职业化能力和业务水平，为会员提供优质服务。