

上海迈歌托管代运营服务内容

详细服务内容

| 服务范围 | 服务项目 | 服务具体内容 (1) |
|--------|-------------------------------|--|
| 关键词优化 | 流量提升及站内排名 | 服务内容: 根据中文站排名规则、买家搜索习惯、系统推荐等多维度持续优化搜索排名,提升企业产品信息排名,增加企业曝光量 服务标准: 经甲乙双方协商,店铺关键词由乙方负责筛选关键词,并进行优化排名。 |
| | 旺铺形象设计 | 服务内容: 根据阿里巴巴提供的网络环境,为企业打造良好的视觉形象。 服务标准: 个性化铺头设置、网页版面设计、色彩搭配、整站规划。 |
| 网站建设 | 店铺诊断 | 服务内容: 根据企业旺铺,通过生意参谋对产品进行诊断,对诊断出来的产品问题进行修改优化。 服务标准: 类目问题,属性问题,标题问题,店铺布局等问题。 |
| | 店铺定位结构化 | 服务内容: 根据订购方行业及产品特征,对版块布局、图文结构系统化搭建。 服务标准: 店铺整体定位结构化设计。 |
| | 店招设计 | 服务内容: 根据提供资料:公司名称、联系方式、主营产品、及公司推广语,设计店招。 服务标准: 根据所提供的信息,制作店招。 |
| | 产品主图美化 | 服务内容: 根据客户提供的图片进行修饰并上传到旺铺及相册、丰富店铺产品内容。 说明:需甲方提供有关产品图片,不可盗图或者侵权。 |
| | 整体布局规划 | 服务内容: 根据产品类别,相关活动,营销方案进行科学合理的旺铺整体模块布局。 服务标准: 结合买家 F 浏览法则进行设计规划。 |
| | 首页合理布局 | 服务内容: 对旺铺的首页进行合理化模块设置,提升买家浏览体验。 服务标准: 结合买家 F 浏览法则,进行板块设计。 |
| | 通栏海报 | 服务内容: 针对热卖产品和全年活动,制作对应的通栏海报。 服务标准: 根据阿里和商家自营的主题活动制作。 |
| | 主题海报 | 服务内容: 针对热卖产品和全年活动,制作对应的主题海报。 服务标准: 根据阿里和商家自营的主题活动制作。 |
| | 分类导航 | 服务内容: 根据产品属性,销售情况,进行导航产品分类。 服务标准: 所有产品分类不超过 30 个类别。 |
| | 标题栏,导航栏美化 | 服务内容: 根据整体定位及风格美化标题及导航栏。 服务标准: 及时的根据市场动向美化导航栏。 |
| | 旺铺得分优化 | 服务内容: 根据旺铺实际情况优化店铺。 服务标准: 优化旺铺内容及信息,得分在 95 分以上。 |
| | 阿里形象美化 | 服务内容: 完善阿里资料,界面美化、头像美化、签名定期更新。 服务标准: 完善阿里旺旺公司形象。 |
| | 手机二维码 | 服务内容: 设置阿里手机店铺,添加二维码专属入口。 服务标准: 生成手机店铺及二维码。 |
| | 企业官网美化 | 服务内容: 针对已开通的阿里企业官网进行页面装修。 服务标准: 阿里企业官网首页装修。 |
| | 橱窗管理 | 服务内容: 根据订购方主推产品,设置产品橱窗。 服务标准: 有效的提升产品信息排名权重。 |
| 公司地图定位 | 服务内容: 根据客户实际地址,进行地图定位。 | |

| | | |
|---------|-----------|--|
| | | 服务标准： 在旺铺中添加地图定位。 |
| 产品信息完善 | 产品详情制作 | 服务内容： 根据产品定位及风格，制作具有竞争力的产品详情。 服务标准： 根据客户提供的高质量图片，制作详情。 说明：需甲方提供有关产品图片 |
| | 产品科学分类 | 服务内容： 根据买家习惯，定期进行模块分类和优化。 服务标准： 给予客户分类建议，并合作完成产品分类。 |
| | 产品信息发布及优化 | 服务内容： 根据产品信息，属性，发布产品信息，并进行优化产品发布数量，信息达到 7 星级的质量标准。 服务标准： 发布并优化产品信息，需甲方配合乙方后期的店铺新品发布。 说明：发布 7 星级信息的前提是需要用户提供产品说明、货运信息等资料。 |
| | 产品标题优化 | 服务内容： 全年根据季节变化，淡旺季等情况，进行标题优化。 服务标准： 主营产品全年进行标题优化。 |
| | 产品信息更新 | 服务内容： 协助客户更新店铺信息，增加曝光活跃度。 服务标准： 更新重发相应的产品信息。 |
| | 标题导航栏美化 | 服务内容： 美化设计旺铺的每一个导航栏界面。 服务标准： 提高买家检索浏览效率。 |
| | 产品设置诊断 | 服务内容： 对产品类目、产品标题、产品属性进行精准匹配，提高产品诊断分值。 服务标准： 提根据产品类目，标题等进行诊断并给予提升。 |
| | 信息质量优化 | 服务内容： 对文字描述、产品图片、关联营销等进行设置，确保提升产品信息质量。 服务标准： 根据产品属性等参数提升产品质量分。 |
| | 产品推广选款 | 服务内容： 根据季节，阿里巴巴活动类型，产品市场竞争力，优势选择适合的产品做整合包装推广。 服务标准： 根据数据给客户id提供选款，测款，定款，打造爆款的相关建议。 |
| | 关联营销设置 | 服务内容： 在站内同时进行大小活动，主会场、分会场时设置丰富的关联营销。 服务标准： 设根据所参与的活动或自身设置的产品，进行关联营销。 |
| 活动推广及协助 | 活动内容设置 | 服务内容： 根据活动需要设置活动优惠条件。 服务标准： 如限时折扣、包物流、满优惠、红包等。 |
| | 活动条件达标 | 服务内容： 协助企业提前做好活动达标条件，需企业积极配合。 服务标准： 在企业配合情况下，提升企业参加活动需要的各项数据。 |
| | 行业频道设置 | 服务内容： 根据阿里行业频道活动报名资格，协助企业参加行业频道活动。 服务标准： 相对应频道操作。 |
| | 平台活动 | 服务内容： 报名参加伙拚，9.6，3.21 1220 等活动。 服务标准： 第一时间告知相关的活动，并双方沟通协助报名阿里巴巴活动。 |
| | 产业带入驻申请 | 服务内容： 帮助企业申请入住阿里巴巴产业带频道。 服务标准： 协助客户进行产业带入驻申请。 |
| | 友情链接 | 服务内容： 添加行业网站及合作伙伴链接。 服务标准： 添加行业网站及合作伙伴的友情链接，增加曝光。 |
| | 联合营销推广 | 服务内容： 结合阿里巴巴内部活动推广和站外资源进行商家之间的联合互动营销。 服务标准： pc 端，阿里巴巴站内，阿里巴巴站外营销。 |
| | 费用模板设置 | 服务内容： 按需设置、运费模板、运费说明。 服务标准： 提根据已知费用体系，进行模板设计提升采购感受度。 |