

会员服务内容介绍

| 服务类别 | 服务内容 | 备注 |
|------------|--|--|
| 品牌活动 | 名企考察交流活动：前往省内外知名、标杆企业考察交流 | 副会长单位不限次数 常务理事单位3次/年 理事单位2次/年 |
| | 电商大咖饭局、电商精英饭局：组织核心单位高层、精英聚会，促进交流与合作 | 定向邀请，仅限理事单位以上级别会员企业优先参加 |
| | 沙龙、论坛、峰会等主题活动 | 副会长单位不限次数 常务理事单位各4次/年 理事单位各3次/年 普通会员单位各1次/年 |
| 知名平台资源对接服务 | 国内电商平台：天猫、京东、拼多多、苏宁、抖音、洋葱、花生日记、蜜源 跨境电商平台：亚马逊、eBay、Lazada、Wish、Newegg、Shopee、速卖通、阿里巴巴国际站 | 仅限协会常务理事单位以上可推荐对接 |
| 政府项目服务 | 协助企业科技项目申报规划 | 会员企业免费 |
| | 辅导企业申报：电子商务发展专项扶持、高新技术企业认定、高新技术产品认定、工程中心认定、技术中心认定、技术改造项目、“小巨人”项目、“专精特新”项目等 | 会员企业专享折扣优惠 |
| 培训服务 | 金牌团队训练营（企业内训） | 针对会员单位定制 |
| | 产教融合、校企合作、推荐实习就业等 | |
| | 企业管理提升系列课程，涵盖财务管理、人力资源管理、营销、供应链等模块 | 会员企业专享折扣优惠 |
| | 电商运营培训、短视频变现培训（抖音、快手等） | |

| | | |
|----------------------------------|------------------------------------|--|
| 推荐表彰 | 优先推荐成为广东省电子商务协会专家委成员 | 仅限副会长单位 |
| | 推荐申报广东省电子商务企业100强 | 适用所有级别会员 |
| 政企桥梁 | 引荐政府资源、知名企业 | 仅限副会长单位 |
| | 加入协会会员微信群、QQ群 | 按相应会员级别进群 |
| | 获取最新行业资讯、政府政策、法律法规等相关信息 | 适用所有级别会员 |
| | 推荐参加政府部门的政企座谈会、调研会、考察等 | 仅限常务理事单位及以上会员 |
| 宣传推广 | 协会官网展示企业简介、logo | 适用所有级别会员 |
| | 协会官网、官微推送企业宣传信息（内容需审核） | 副会长单位10次/年 常务理事单位5次/年 理事单位2次/年 普通会员单位1次/年 |
| 增值服务 | 经秘书处批准后，可与协会共同举办专项活动，协会组织会员及相关企业参加 | 仅限副会长单位 |
| | 在大型合作项目或活动中优先邀请作为分享或对话嘉宾（符合活动主题） | 仅限副会长单位 |
| | 优先作为协会战略合作伙伴，与协会共建合作基地 | 仅限副会长单位 |
| | 对会员企业举办的大型活动，协会可作为支持单位参加 | 仅限副会长单位、常务理事单位 |
| 备注：本服务标准自公布之日起实行，由广东省电子商务协会负责解释。 | | |