



# 广东省化妆品科学技术研究会 会员服务手册

广东省化妆品科学技术研究会

二〇一九年五月



## 关于研究会



广东省化妆品科学技术研究会（简称 GDICST）为省级学术公益法人社团，由全国知名大学教授、化妆品相关科研工作者及大型化妆品企业科研工作者共同发起，于 2016 年 1 月经广东省民政厅注册正式成立（[http://smzt.gd.gov.cn/zwgk/tzgg/content/post\\_1704907.html](http://smzt.gd.gov.cn/zwgk/tzgg/content/post_1704907.html)）。

研究会以“增知促技，促进研发人才健康成长；聚贤荟能，引领美丽事业科学发展”为宗旨，通过搭建“政产学研用”交流合作平台，激发行业源头创新及促进企业技术发展，为政府制定行业法规、科技政策、人才培养等提供第三方智库参谋，做好消费者的化妆品科普宣传工作，提升社会和消费者对化妆品产业的认识，增强中国化妆品的国际竞争力，为人类美丽事业的发展做出卓越贡献。

经过三年多的努力，研究会已经发起成立彩妆专业委员会和洗护专业委员会，已形成四大品牌活动——“化妆品科技节”、“全国化妆品行业产学研校企合作对话”、“化妆品配方师知识竞赛”、“化妆品系列创新评选”。其中，化妆品系列创新评选活动包括“年度十大化妆品创新原料奖”、“年度最具创新团队奖”及“年度资深工程师认定”，持续为推动行业人才的培养和进步贡献力量。



## 申请须知：

1、按要求填写《广东省化妆品科学技术研究会个人/单位入会申请表》以及《广东省化妆品科学技术研究会入会登记表》，可联系秘书处索取或前往官网下载：

<http://www.gdicst.com/Process.aspx?c=0601>。

2、根据入会申请表格下方的文件邮寄要求打包纸质文件邮寄到研究会秘书处，电子资料发送至研究会工作邮箱。

- 3、审核时间： 3~5 个工作日。
- 3、审核结果会通过电话或微信联系通知。
- 4、颁发/邮寄会员证或单位牌匾。

## 广东省化妆品科学技术研究会会员分类

### 一、个人会员

- 1、从事化妆品生产的研发、法规、生产等技术人员；
- 2、在化妆品及相关领域内具有一定知名度的科研专家、学者等。

### 二、单位会员

在工商或事业单位登记管理部门正式注册、具有独立法人资格的、合法经营的化妆品生产企业、科研院所、高校及相关企事业单位。

#### 1、理事单位-常务理事单位-副会长单位

化妆品生产加工企业、品牌企业、高校及相关企事业单位等；

#### 2、银牌单位-金牌-钻石

上游供应型、服务型企业等。



## 个人、单位会员服务项目（免费）

会员服务内容	个人会员	理事单位 银牌单位	常务理事单位 金牌单位	副会长单位 钻石单位	说明
<b>个人会员证明</b>					
会员证（卡）	☆				代表化妆品行业技术及科研人员身份，获取成长机会。
<b>单位会员证明</b>					
牌匾		☆	☆	☆	作为学术性团体的单位会员，提升企业科技形象。
<b>单位团体会员</b>					
理事单位 3 名、银牌单位 2 名		☆			企业技术人员以团体会员名誉入会，享受个人会员福利。
常务理事单位 5 名、金牌单位 4 名			☆		
副会长单位 8 名、钻石单位 6 名				☆	
<b>专业委员会</b>					
可选择 1 个专业委员会加入		☆			担任专委会委员及以上职务，参与专委会日常议事，与专委领导、行业专家深度探讨，获得更多人才、技术、市场等资讯，并对专委会工作提出意见和建议，共同制定满足企业需求的活动项目。
可选择 2 个专业委员会加入			☆		
可选择 3 个专业委员会加入				☆	
<b>参与理事、常务理事、副会长竞选</b>					
理事候选人 1 名		☆			担任研究会理事及以上职务，出席理事会，参与理事会议事，与研究会领导、行业专家深度探讨，获得更多人才、技术、市场等资讯，并对研究会工作提出意见和建议，共同制定满足企业需求的活动项目。
理事候选人 2 名			☆		
理事候选人 3 名				☆	
常务理事候选人 1 名			☆		
常务理事候选人 2 名				☆	
副会长候选人 1 名				☆	
<b>行业咨询和信息服务</b>					
《化妆品科技》季刊（电子版）	☆	☆	☆	☆	群内推送或免费索取。
国内外展会信息（电子版）	☆	☆	☆	☆	群内推送或免费索取。
法规政策、监管动态（公众号）	☆	☆	☆	☆	公众号推送。



行业趋势报告（电子档）	☆	☆	☆	☆	
专家智库服务				☆	
<b>会员宣传和展示</b>					
研究会官网新闻通讯		☆	☆	☆	刊登企业入会信息。
研究会官网网站宣传		☆	☆	☆	会员风采展示企业信息。
研究会官网链接		☆	☆	☆	在网站查看企业信息时，提供跳转链接。
公众号推文内广告栏展示（1期）		☆			提供 banner 图，将连续 1 期配图推文，增加企业曝光度。
公众号推文内广告栏展示（2期）			☆		
公众号推文内广告栏展示（3期）				☆	
<b>人才服务与交流</b>					
行业人才评价	☆	☆	☆	☆	组织相关专家进行企业岗位能力分析、制定行业标准、开展行业人才评价。
求职信息发布	☆				为个人会员推荐企业。
招聘信息发布		☆	☆	☆	利用公众号推文形式，将企业招聘信息大范围转发。
高校应届生求职信息		☆	☆	☆	将各高校应届生招聘会信息传达给单位。
人才推荐		☆	☆	☆	实时推荐最新收到的人才信息。
<b>协助单位开展活动</b>					
活动信息业内转发传播		☆	☆	☆	根据单位会员级别为单位举办各项技术沙龙、研讨会、年会等活动给予相应的协助。
活动指导策划、协助组织			☆	☆	
专家人士的邀约与引荐				☆	
<b>*本会业务范围内的其他服务</b>					

## 单位会员服务项目（非免费）

（标○收费项目、△为收费优惠项目。）

服务项目内容	非会员	个人会员	理事单位 银牌单位	常务理事单位 金牌单位	副会长单位 钻石单位	说明



本会组织的化妆品技术与管理方面的研讨、论坛、年会、展览等活动	○	△	△	△	△	单位会员可根据不同级别优惠参加,获得与人才资质认定以及与业界交流合作的机会。
<b>咨询类服务</b>						
企业技术辅导、咨询		△	△	△	△	根据企业提出的技术问题,组成专家组进行分析解决,包括配方提升、产品定位评估等。
企业发展战略咨询		△	△	△	△	根据技术与市场发展趋势,帮助企业梳理规划、战略等,形成企业发展战略规划咨询报告。
企业内部管理咨询		△	△	△	△	对企业内部进行调研、诊断、梳理、重构,为企业理清内部管理流程。
<b>资质、评估、认定类服务</b>						
企业信用等级评价		△	△	△	△	承接化妆品行业信用体系建设,对企业信用进行评价评级。
科技成果评价	○	△	△	△	△	对高校、科研机构、企业研发机构的技术成果进行评价,开展科学技术进步、创新奖、年度优秀论文奖评选。
<b>行业创新评选</b>						
最具创新团队奖	○	△	△	△	△	组织专家团队对企业团队研发水平,创新水平进行考察评奖,提升企业技术形象。
十大创新原料评选	○	△	△	△	△	组织专家团队对企业进行创新原料评奖。
化妆品技术发明奖	○	△	△	△	△	“技术发明奖”授予在化妆品领域运用科学技术知识做出产品、工艺、方法、材料等重大技术发明的个人和组织。
化妆品科学技术进步奖	○	△	△	△	△	“化妆品科学技术进步奖”授予运用推广先进科学技术成果、完成化妆品领域科学技术项目开发、改进等方面做出突出贡献的个人和组织。
<b>团体标准服务</b>						
团体标准编制		△	△	△	△	化妆品行业的各类标准编制等服务。
<b>培训类服务</b>						



微生物检验员	○	△	△	△	△	每个月一期
化妆品配方工程师	○	△	△	△	△	每半年一期

**会费标准：**

类型	金额 (万元/4年/届)	类型	金额 (万元/1年)
副会长单位	5		
常务理事单位	3	钻石单位	2
理事单位	2	金牌单位	1.25
个人会员	400元/四年/届	银牌单位	0.75

**广东省化妆品科学技术研究会秘书处：**

地址：广州市天河区龙洞北路 321 号食品药品职业学院 图书馆十楼

联系方式：020-38615569

林秘书长（执行）：18520226299

邵秘书（会员服务部）：13660430217

工作邮箱：3126145286@qq.com

**收付款信息：**

广东省化妆品科学技术研究会

开户银行：中国工商银行股份有限公司广州龙洞支行

帐号：3602 1775 0910 0086 581

**邮寄地址及收件人：**

广州市天河区龙洞北路 321 号食品药品职业学院 图书馆十楼，

邵秘书 13660430217