

# 埃捷致后疫情时代报告 2020年末优惠



## 年末 优惠

优惠持续到11月30日

TrendLens™报告

# 15% OFF

AFFLUENTIAL™财富报告

# 10% OFF

详情请联系 [Jason@Agility-Research.com](mailto:Jason@Agility-Research.com)

# 埃捷致后疫情时代报告

## TrendLens™ 2020区域性重点报告

覆盖8个亚洲市场:

中国大陆, 新加坡, 中国香港, 日本, 韩国, 印度尼西亚, 马来西亚, 印度

	样本总量	原价(USD)	优惠价
亚洲富裕奢侈品消费者报告	n=4,332	19,500	16,575
亚洲富裕千禧一代消费者报告	n=2,155	17,500	14,875
亚洲富裕女性消费者报告	n=2,101	17,500	14,875
亚洲富裕旅行者报告	n=4,332	17,500	14,875
亚洲高净值旅行者报告	n=1,299	17,500	14,875
亚洲高净值消费者报告	n=1,299	18,500	15,725
亚洲钟表珠宝消费报告	n=4,332	17,500	14,875
亚洲美妆消费报告	n=4,332	17,500	14,875
亚洲时装消费报告	n=4,332	17,500	14,875
亚洲葡萄酒及烈酒消费报告	n=4,332	17,500	14,875

## TrendLens™ 2020市场重点报告

	样本总量	原价(USD)	优惠价
中国富裕消费者报告	n=1,040	9,500	8,075
中国高净值消费者报告	n=335	8,000	6,800
中国富裕千禧一代报告	n=511	8,000	6,800
中国富裕女性报告	n=504	8,000	6,800
中国富裕旅行者报告	n=1,040	9,000	7,650
马来西亚富裕消费者报告	n=493	8,000	6,800
印度尼西亚富裕消费者报告	n=545	8,000	6,800
印度富裕消费者报告	n=503	8,000	6,800
日本富裕消费者报告	n=603	8,000	6,800
韩国富裕消费者报告	n=502	8,000	6,800
中国香港富裕消费者报告	n=326	6,500	5,525
新加坡富裕消费者报告	n=320	6,500	5,525
美国富裕消费者报告	n=537	9,000	7,650

## AFFLUENTIAL™ WEALTH Reports 财富报告

	样本总量	原价(USD)	优惠价
中国高净值财富报告	n=500	11,500	10,350
中国香港高净值财富报告	n=300	9,500	8,550
新加坡高净值财富报告	n=300	9,500	8,550
印度尼西亚高净值财富报告	n=300	9,500	8,550