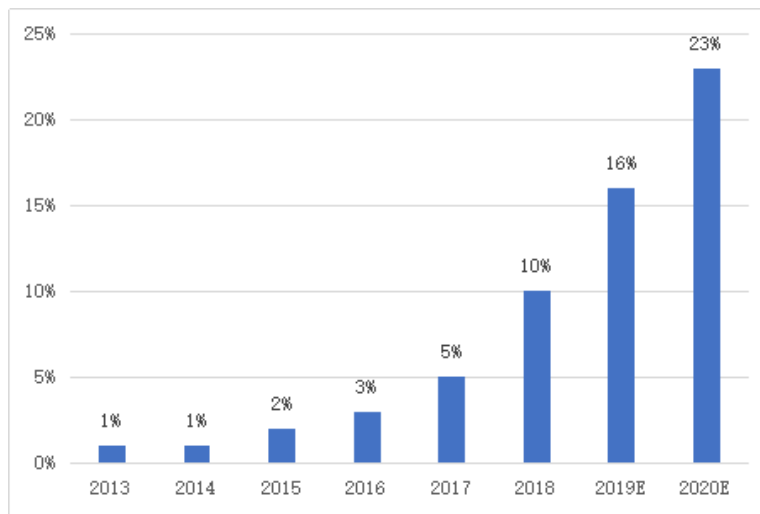


教育信息化 2.0 作为在线教育的基础设施， 有巨大的潜力

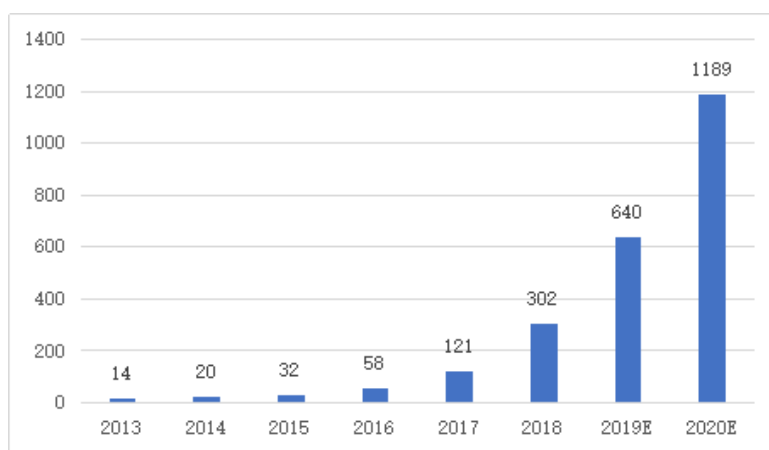
一、在线教育规模逐渐增大

随着互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升，同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大。2018 年，K12 市场规模超过 4000 亿人民币，在线 K12 市场规模达到 302 亿人民币，渗透率为 10%左右，预计 2020 年，在线 K12 渗透率将达到 23%，市场规模将超千亿。在线 K12 未来市场空间可期。2019 年，“两会”首次将“互联网+教育”纳入政府工作报告，为 K12 在线教育带来了政策红利。互联网产业的普及和发展，使得学习方法、方式发生巨大变化。未来将有越来越多的教育机构，通过互联网把优质的教育资源，覆盖到更广的受众群体。

在线 K12 渗透率



在线 K12 市场规模（单位：亿元）

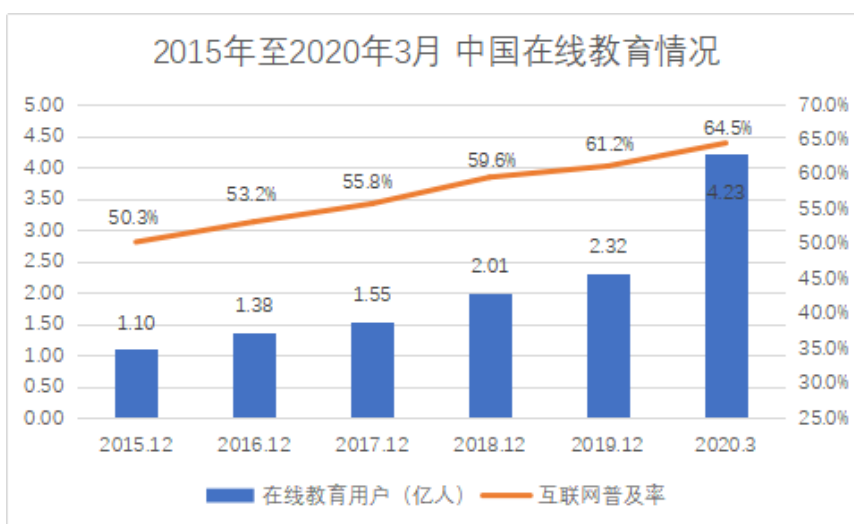


二、疫情推动在线教育常态化

受 2020 年疫情影响，全国大中小学学校推迟开学，2.65 亿在校生普遍转向线上课程，用户需求得到充分释放，在线教育应用呈现爆发式增长态势。

根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 数据统计，截至 2020 年 3 月，我国在线教育用户规模达 4.23 亿，较 2019 年 6 月大幅增长。根据教育部统计数据显示，截至 2019 年上半年，全国中小学互联网接入率达 97.9%，配备多媒体教学设备普通教室 348 万间，93.6% 的学校已拥有多媒体教室，其中 74.2% 的学校实现多媒体教学设备全覆盖；学校统一配备的教师终端、学生终端数量分别为 995 万台和 1469 万台，开通网络学习空间的学生、教师分别占全体学生和教师数量的 48.5%、66.7%。

中国在线教育情况（单位：亿人）



在线教育主要通过直播、录播、音频、微课等不同的教学方式满足不同地区 and 不同条件下的学生学习需求，通常线上教学过程中教师需要借助硬件设备、云平台、软件和内容以及基础的网络设施等来满足直播和录播等不同教学方式的开展。在线教育在疫情期间被按下的快进键，为教育终端细分市场带来了多个发展机会点。

此次新冠肺炎疫情是对中国教育体系自上而下有效部署与自下而上快速响应的一次重大考验，同时引发了教育行业对智能硬件、软件与内容服务，特别是在在线教育的高度重视。中国教育信息化的发展加速，特别是对于三四线及以下教育下沉市场的信息化发展。

随着疫情期间在线学习模式的教育和推广，以及国家政策的推动和“互联网+教育”、“智能+教育”技术的发展，在线教育将成为未来教育市场的重要机会点。

三、教育信息化 2.0 是在线教育的教育基础设施

教育基础设施是新基建时期重要的投资领域，同时，互联网、人工智能和信息技术的发展使得与之结合的教育信息化产业迎来新的发展契机。5G 新基建时代，教育信息化产业有三个发展热点，第一是智能校园的管理，第二是远程互动教学，第三是利用人工智能进行学情分析。

对于智慧校园管理，利用 5G 网络稳定的信号覆盖，构建智慧教育的服务平台，提供面向学校、教师、学生和家长的智慧管理服务，提供交流平台和教学空间。

对于远程互动教学，5G 网络的高带宽可以实现多设备的同时接入、高传输效率实现远距离的设备联通，低延迟的特性实现数据实时共享。在疫情影响的当下，依托 5G 技术形成了互动教学体系可以实现同屏板书、在线批阅等重要功能，提高疫情影响下的教学质量。

对于人工智能学情分析，5G 技术实现的高数据容量的吞吐，借助先进的算法和芯片，可以构建学情大数据平台，用人工智能技术进行学情分析。通过教学数据和学情大数据的分析，教师和学校可以探讨、实施更加有效地教育方式。

教育信息化 2.0 将作为在线教育的基础设施，为在线教育提供有力支撑。同时在线教育的发展建立在教育基础设施上，在线教育的快速发展也将带动教育信息化产品市场的前进。