



欧尼森世界纪录 品牌使用指南

正确的注册商标

欧尼森世界纪录™

Unison World Record™

正确的版权 LOGO



在文案中的注意事项

常用用法举例

挑战/创造世界纪录称号/荣誉/头衔

挑战世界纪录

刷新世界纪录

正确使用纪录名称

最大规模的寄语展示

1 分钟吞剑次数最多

最大规模的抱石木雕收藏

注意事项

欧尼森世界纪录作为品牌名称，在新闻通稿、设计文案中，至少使用一次“欧尼森世界纪录”全称，芬兰世界纪录认证机构、欧盟世界纪录认证机构欧尼森等均为形容词出现在文章之中，为避免出现侵权。

挑战不同阶段文案

世界纪录挑战（挑战前）-世界纪录认证（颁证当天）-世界纪录保持者（挑战成功后）



欧尼森世界纪录 品牌使用指南

设计参考

海报设计参考(挑战前)

您的 LOGO



XXX 挑战世界纪录

纪录名称

挑战时间, 挑战地点



展架设计参考 (认证当日)



XXX 世界纪录认证仪式

纪录名称

挑战时间, 挑战地点



您的 LOGO

背景板设计参考 (挑战成功后)

您的 LOGO



XXX 获得世界纪录保持者称号

Unison World Record

纪录名称

挑战时间, 挑战地点

