

ᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠤᠯᠤᠰᠤᠨᠪᠢᠷᠠᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨᠨᠠᠭᠤᠨ

内蒙古品牌建设促进会文件

内品促字（2022）11号

关于开展“第九届内蒙古品牌大会— 2022年度内蒙古品牌价值评价暨内蒙古百 强（优秀）品牌系列宣介活动”的通知

各盟市品牌社团组织、有关行业商协会，内品促会会员单位及重点品牌企业：

为全面贯彻十九大精神，大力推动经济高质量发展，深入实施《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）及《中国制造2025》等系列国家品牌战略和落实自治区党委、政府关于质量品牌工作的决策部署，宣介展示自治区品牌建设成就和品牌影响力，围绕加强培育品牌管理能力，提升区域和企业品牌价值，促进品牌创新及经验交流，培育更具竞争力的内蒙古头部品牌矩阵形成

强大的国内市场占有率，赋能推动自治区经济高质量发展，以实际行动践行国家设立“中国品牌日”重大举措和“三个转变”重要指示精神。在自治区相关部门的指导支持下，内蒙古品牌建设促进会继续联合有关机构共同开展“第九届内蒙古品牌大会—2022年度内蒙古品牌价值评价暨内蒙古百强（优秀）品牌系列宣介活动”，届时在“第九届内蒙古品牌大会”上发布品牌价值评价信息。现将有关事项通知如下：

一、评价宣介类别

（一）2022年度品牌企业类

1. “内蒙古百强品牌”；
2. “内蒙古优秀品牌”；
3. “内蒙古百佳农特推荐产品”；
4. “内蒙古品牌建设标杆企业”；
5. “内蒙古品牌培育示范单位”。

（二）2022年度品牌人物类

1. “内蒙古品牌建设企业家领袖”；
2. “内蒙古品牌建设榜样奖”；
3. “内蒙古品牌建设推动奖”。

二、评价宣介标准

以企业自愿申报材料、上市企业公开数据测评和大会组委会专家推荐遴选意见为基础，按照品牌价值评价公式要求的“财务分析、消费者行为分析、品牌强度分析”为推评宣

介标准，委托第三方专业品牌评价机构出具企业品牌价值评估数据，根据企业品牌价值评估数据排名结合评审工作委员会专家意见和网络投票及公示结果开展 2022 年度内蒙古品牌价值评价宣介工作。

三、评价宣介范围

自治区范围内依法登记注册，具有市场法人资格；商标在国家知识产权局商标局依法注册并有一定规模的营业数据的能源、电力、装备制造业领军企业；内蒙古农牧业品牌目录入选企业、农牧业产业化龙头企业；交通运输及高新技术、生态环保、信息产业；医药医疗健康产业；商贸物流及房地产、建筑装饰、家居行业；餐饮酒店、旅游景区、文化旅游产品企业；金融保险、电子商务、新媒体运营、信息服务、咨询教育、设计等现代服务业；服装服饰、皮具、民族特色家纺、民族工艺品行业；创意设计影视传媒产业；品牌策划、咨询、代理机构等。

四、评价宣介工作实施

（一）申报推荐期（6 月 25 日至 8 月 31 日）

2022 年 6 月 25 日至 8 月 31 日，通过报纸、杂志等传统媒体及网络、微信公众平台等新媒体发布工作通知，采取企业自荐，自治区有关部门、行业组织、专家推荐等方式申报，根据申报材料初选形成“2022 年度内蒙古品牌价值评价发布宣介”候选名单，依据候选名单由大会组委会组织专家初审

产生入围品牌系列名单。

(二) 入围品牌榜单公示 (2022 年 9 月 1 日至 9 月 5 日)

媒体公示入围品牌榜单,同时通过报纸、杂志以及网络、微信等新媒体发起公众调查和网络投票等工作。

(三) 评审认定期 (2022 年 9 月 6 日至 9 月 30 日)

由大会组委会组织品牌专家、经济专家、文化学者、媒体人成立评审工作委员会,根据委托的第三方机构出具申报品牌价值评估数据、公众媒体调查和投票结果、专家评审意见产生**企业类**:2022 年度“内蒙古百强品牌(品牌价值数据前 100 位)”、“内蒙古优秀品牌(品牌价值数据 101—200 位)”、“内蒙古百佳农特推荐产品”、“内蒙古品牌建设标杆企业”、“内蒙古品牌培育示范单位”;**人物类**:2022 年度“内蒙古品牌建设企业家领袖”、“内蒙古品牌建设榜样奖”、“内蒙古品牌建设推动奖”终选宣介名单。

(四) 发布会活动 (另文通知)

拟定于 2022 年 10 月中下旬召开“第九届内蒙古品牌大会”,发布 2022 年度内蒙古品牌价值评估数据及“2022 年度内蒙古品牌价值评价分析报告”;同时开展“内蒙古百强品牌”、“内蒙古优秀品牌”;“内蒙古百佳农特推荐产品”、“内蒙古民族品牌建设标杆企业”、“内蒙古品牌培育示范单位”、“内蒙古品牌建设企业家领袖”、“内蒙古品牌建设榜样奖”、“内蒙古品牌建设推动奖”系列榜单发布宣介工作。

（五）宣传与推介

对于发布的 2022 年度“内蒙古百强品牌”等评价结果，在区内外主流媒体和新媒体集中发布、宣传推广，邀请品牌负责人做客《内蒙古品牌推介—品牌会客厅》访谈栏目直播间录制宣传片全网播出；由内蒙古品牌建设促进会推荐参加品牌观察杂志社、品牌观察研究院主办的“中国品牌价值 500 强”、“中国行业标志性品牌”等全国性品牌活动。

五、有关事项

（一）请各盟市、旗县区质量品牌工作相关部门、品牌社团组织及行业商协会、品牌企业接到通知后，积极组织推荐和自愿申报 2022 年度内蒙古品牌价值评价宣介项目，并于 8 月 31 日前将企业申报材料分别以书面和电子版形式报内蒙古品牌大会组委会办公室。

（二）参评企业请根据自我测评情况在“第九届内蒙古品牌大会企业品牌宣介工作申报表”（附件 1）评价项目后打“√”，提交参评单位基本情况，字数控制在 1000 字以内（可配图片）。同时提交参评单位营业执照（副本）、商标注册证、食品安全生产许可证（食品企业）、2021 年度审计报告、信用中国网站自查截图等复印件。

（三）参评 2022 年度“内蒙古百强品牌”、“内蒙古优秀品牌”宣介的企业需填写“2022 年度内蒙古企业品牌价值评价申请表”（附件 2），要求数据真实，商标注册证等资质

齐全。由大会组委会委托第三方评价机构出具企业品牌价值评估数据，作为“内蒙古百强品牌”、“内蒙古优秀品牌”排名依据；企业需要“品牌价值评估证书”的请与大会组委会联络，由第三方评价机构另行出具。大会组委会保留品牌价值评估数据所有权。

（四）参评 2022 年度“内蒙古百佳农特推荐产品”宣介的企业请填写“2022 年度内蒙古百佳农特推荐产品申报表”（附件 3），并另附产品图片、文字介绍并随申报材料纸质版快递申报产品样品各一份，一个企业可申报 5 种以内产品。

（五）2022 年度“内蒙古品牌建设标杆企业”从“内蒙古百强品牌”企业中产生；“内蒙古品牌培育示范单位”从“内蒙古优秀品牌”和自治区范围内优秀品牌策划、咨询、代理等第三方机构中产生。

（六）2022 年度“内蒙古品牌建设企业家领袖”、“内蒙古品牌建设榜样奖”、“内蒙古品牌建设推动奖”属于品牌人物宣介，将从“内蒙古百强品牌”和“内蒙古优秀品牌”宣介企业负责人中产生，请参选人填报“2022 年内蒙古品牌人物宣介申报表”（附件 4），按照自愿申报原则，根据网络投票和评审工作委员会评议后发布。

（七）此次评价宣介工作为公益评价，评价主体自愿参加不收取任何费用。

六、联系人和联系方式

内蒙古品牌建设促进会秘书处

内蒙古品牌大会组委会办公室

联系人：胡翠 电话：0471—4971313

手机：17647463229（微信） 邮箱：1730121544@qq.com

网址：www.nmgppw.cn（文件下载）

地址：呼市新城区新华大街15号。

附件：

1. 第九届内蒙古品牌大会企业品牌宣介工作申报表
2. 2022年度内蒙古品牌价值评价申请表
3. 2022年度内蒙古百佳农特推荐产品申报表
4. 2022年度内蒙古品牌人物宣介申报表



2022年6月25日

附件 1

第九届内蒙古品牌大会企业品牌推介工作申报表

单位名称		法人代表		所属行业	
成立时间		注册资金		统一代码	
经营范围			通信地址		
联系电话			联系人		邮编
<p>评价推介类别（请自我评价在申请参选活动后打√）</p> <p>(1) “内蒙古百强品牌”（ ）</p> <p>(2) “内蒙古优秀品牌”（ ）</p> <p>(3) “内蒙古百佳农特推荐产品”（ ）</p> <p>(4) “内蒙古民族品牌建设标杆企业”（ ）</p> <p>(5) “内蒙古品牌培育示范单位”（ ）</p>					
推介 单位 自我 述评 及意 见	<p>法定代表人签字：_____ 企业公章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 月 日</p>				

附件 2

编号：NBRI-

2022 年度内蒙古企业品牌价值评价申请表

企业名称： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____ 网址： _____

电话： _____ 传真： _____

法人代表： _____ 职务： _____

法人代表手机： _____

申报经办人： _____ 邮箱： _____

经办人手机： _____

企业成立时间： _____ 从业人数： _____

所属行业： _____ 主营业务： _____

商标名称： _____ 注册时间： _____

企业性质： _____ 注册资本： _____

企业上市时间（如未上市则填“未上市”） _____

企业基本情况简介

主要经济指标 (单位: 万元)					
年度	销售收入	销售利润	利润率	资产总值	流动资金
2019					
2020					
2021					
企业所获品牌荣誉 (证明材料附后):					
如果该品牌曾经做过价值评估, 评估的结果是: 评估单位 ; 价值 亿元; 评估时间 年 评估单位 ; 价值 亿元; 评估时间 年 (如同一评估单位做过多次评估, 只填写最后一次评估情况)					
还应提供如下资料: 附后	1. 营业执照复印件 1 份; 2. 商标注册证复印件 1 份; 3. 2021 年度审计报告复印件; 4. 信用中国网站自查记录截图。				
申报单位意见	请填写: 1. 是 () 否 () 出席第九届内蒙古品牌大会, 免费参会, 食宿自理; 2. 是 () 否 () 加入内蒙古品牌建设促进会团体会员单位; 3. 是 () 否 () 参加内蒙古百强品牌俱乐部及“蒙品驿家”品牌输出项目; 4. 是 () 否 () 需要出具贵企业品牌价值评估证书; 5. 是 () 否 () 参加内蒙古百强品牌集中宣传报道及《品牌会客厅》等直播访谈; 6. 是 () 否 () 需要品牌战略、咨询、培育、知识产权、高新技术企业申报、融资等咨询服务; 7. 是 () 否 () 需要地理标志证明商标、农产品地理标志、绿色食品、有机产品认定等咨询申报服务; 8. 是 () 否 () 需要协助申报国家级品牌荣誉类奖项;				
保证所提供的资料、数据真实有效, 否则自愿承担法律责任。 (公章) 年 月 日					
本次评估结果 (品牌价值评估数据) 是企业上市、股权改制及融资的无形资产参考数据, 同时是考评企业经营绩效的直接标准。	通过大会组委会委托第三方专业品牌价值评估机构的数据, 结合评审工作委员会组织专家、媒体、公众综合评审, 该品牌价值为 亿元。 (公章) 年 月 日				

附件三：

2022 年度内蒙古百佳农特推荐产品申报表

序号	产品名称	类别	规格	产品图片	备注
产品优势和文字介绍（可另附）： 					
企业资质 （附后）	1. 营业执照复印件 1 份； 2. 商标注册证复印件 1 份； 3. 生产许可证等复印件各 1 份。				
申报单位意见： <p style="text-align: center;">单位盖章：</p> <p style="text-align: center;">日 期： 年 月 日</p>					
备注：请随申报材料纸质版快递申报产品样品各一份。					

附件四：

2022 年度内蒙古品牌人物宣介申报表

姓名		职务		身份证
曾用名		性别		(正面复印件)
出生年月		民族		
联系电话		政治面貌		
自愿申报类别 (请在所选项打√)		(1) 内蒙古品牌建设企业家领袖 () (2) 内蒙古品牌建设榜样奖 () (3) 内蒙古品牌建设推动奖 ()		
本人主要简历				
自何年月至何年月	在何地区何单位		职务	
品牌建设主要成就介绍				
(另附 1000 字以内个人简介及横版、竖版照片各一张)				
单位盖章： 本人签字： 日期： 年 月 日				