

中国麻纺织行业 “十四五”发展指导意见

中国麻纺织行业协会
二〇二一年八月

目 录

前 言.....	3
“十三五”我国麻纺织行业发展回顾.....	5
一、取得的成就.....	5
（一）产业发展持续向好.....	5
（二）结构调整活力显现.....	6
（三）产业升级步伐加快.....	6
（四）标准建设步入正轨.....	7
（五）开发投入力度加大.....	7
（六）产业宣传成效显著.....	8
二、存在的问题.....	8
（一）供应链体系不完备.....	9
（二）装备水平差距加大.....	9
（三）原料瓶颈尚未突破.....	10
（四）产业结构重心偏移.....	10
三、面临的形势.....	11
（一）行业优势依然明显，但是差距在缩小.....	11
（二）外部环境因素对产业发展的影响持续加大.....	12
（三）疫情打破固有平衡，需要建立新的生态.....	12
（四）产业跨界融合增加活力也增加生存压力.....	13
（五）新型的经济业态推动产业链的构建与延伸.....	13

“十四五”我国麻纺织行业发展方向.....	14
四、方向及目标.....	14
(一) 指导思想.....	14
(二) 战略目标.....	15
1、市场定位.....	15
2、经济总量.....	15
3、创新发展.....	16
4、结构调整.....	16
5、节能减排.....	17
6、品牌目标.....	18
7、标准体系.....	18
五、重点任务.....	18
(一) 提升站位高度，明确发展方向.....	18
(二) 转变增长方式，创新驱动发展.....	20
(三) 深度发掘市场，拓展生存空间.....	20
(四) 推动科技进步，提升运行质效.....	22
(五) 注重人才培育，完善智力结构.....	24
(六) 增强风险意识，加大风险管控.....	25
(七) 强化标准建设，补充体系短板.....	26
(八) 坚持绿色发展，强化社会责任.....	26
(九) 注重综合开发，降低原料成本.....	27
(十) 加强服务建设，完善保障手段.....	27

前 言

麻纺织行业是纺织产业中发展最早的产业，是我国纺织行业中具有国际竞争优势的产业，是具有多元历史文化内涵的产业。

麻纤维是最早用于纺织服装的天然纤维，以韧皮纤维和叶纤维为主，按照品种分类可分为亚麻、苧麻、黄（红）麻、大麻、罗布麻、剑麻等等。麻纺织行业是我国具有资源、生产和国际贸易比较优势的特色产业，亚麻纺织、苧麻纺织、大麻纺织等生产量和贸易量均居世界首位。麻类纤维在种植、纺织加工、综合利用的整个过程中，具有鲜明的生态产业的特征，麻类植物具有良好的低碳环保、水土保持和对土壤修复功能，有利于促进生态环境保护和循环经济的发展。同时麻纺织终端产品涵盖了日常生活的方方面面，并包涵更多的文化创意元素，使消费者生活更加多姿多彩。

党的十九大明确提出把满足人民日益增长的美好生活需要作为今后开展经济工作的主导方向，面对国民经济和社会发展、纺织强国建设以及当前纷繁复杂的国际形势变化的大背景，坚持以市场为发展导向，以创新为发展动力，调整优化产业结构，拓展市场空间，提高运行质效，化解市场风险是麻纺织行业今后发展的主要方向和任务。“十四五”期间麻纺织行业按照建设纺织强国的战略目标，认清发展形势

和发展思路，明确发展方向和发展重点，积极引导市场主体行为，促进麻纺织行业实现优质、绿色、协调的可持续发展。

“十三五”我国麻纺织行业发展回顾

一、取得的成就

（一）产业发展持续向好

“十三五”期间，我国麻纺织行业总体保持持续稳步发展，产业规模有序扩大，行业的经济运行质量和效益稳步提高，主要麻纺织产品出口市场稳定增长，含麻纤维的服装出口持续提高。根据“十三五”制定的“抓市场、调结构、促升级”的指导思想，我国的麻纺织行业在积极开拓国外市场的前提下，全行业加大了对国内终端消费品市场的宣传力度，并有更多的企业参与到其中，利用各种平台，特别是利用互联网平台和自媒体渠道，通过视频、图片和文章对麻纺织品进行了多角度、多层次的宣传。国内市场上消费者对麻类制品的认知度有很大提高，内需市场上的含麻服装和家纺家居制品的消费量显著提高。内外销比例结构也发生很大变化，朝着相对平衡的方向发展，行业应对风险的能力也有所提高。

先进适用技术的推广、设备的更新换代取得新的突破，标准修订、质量管理和品牌建设方面取得新的成绩，整体上

基本实现了“十三五”行业发展指导意见制定的主要目标和任务，推动了麻纺织工业的结构调整和产业升级。

(二) 结构调整活力显现

“十三五”期间麻纺织产业的结构发生变化。亚麻产业从规模扩张转向注重品质提升，并将发展的重点向下游产业和终端产品转移，依靠向下游产品市场的推进拉动麻纺织传统产业的发展与产品的开发。同时，在传统的棉、涤纶、粘胶等纤维以外更多新型纤维的介入麻纺织领域开发新型混纺纱，以及棉纺织等行业的跨界融合参与麻棉混纺交织等产品的生产，也为产业结构的调整带来了活力。大麻纤维的异军突起并迅速形成规模效应，并以此带动了社会相关产业对麻纺行业的关注，在培育大麻纤维原料生产基地的同时注重引导大麻植株的综合开发利用，有效改变了我国麻纺织产业对亚麻纤维的过度依赖，实现了原料供应结构与麻纺生产方式的突破性发展。同时，由于全社会对麻纺织品的认可度提高，社会资本的介入与文化元素的深度挖掘，也有效地推动了苧麻、罗布麻等产业的发展。

(三) 产业升级步伐加快

五年来，麻纺织企业注重加大产业升级的力度，增加对生产设备更新换代的投入，新型集体落纱装置、变频调速装

置等开始在麻纺细纱机上投入使用，陈旧的纺纱设备开始淘汰，通过与棉纺设备的跨界融合，在棉麻混纺生产领域已经开始大量采用新型成套纺纱设备。在织造方面高速宽幅剑杆织机开始替代简易无梭织机，生产效率和产品品质得以提升。在水资源综合利用、环境保护、生产安全防护等方面，企业的投入不断加大，更多的适合麻纺织行业特点的新技术新装备新工艺得以推广应用，有效地促进了麻纺织行业的可持续发展。

(四) 标准建设步入正轨

全行业对标准体系建设重要性认知度的迅速提升，麻纺织行业标准体系建设的步伐加快。2018年完成了新一届麻纺织行业标准委员会的换届工作，从体制建设上改变了原有的格局，有效地促进了麻纺织行业标准体系建设工作。在开展多项国家标准、行业标准立项的同时，2019年启动了麻纺织行业团体标准建设工作，填补了麻行业标准体系结构的空白。特别是在快速解决亚麻短纤维的质量判别的问题上，《亚麻短纤维》团体标准的及时制定与颁布起到了至关重要的作用。

(五) 开发投入力度加大

随着各界对麻纤维产品开发投入的加大，“十三五”期间在纤维脱胶技术、工艺、装备等方面实现了跨越式发展，

特别是大麻纤维的脱胶与开松技术的发展对推动大麻纤维的应用起到了关键作用。与此同时，麻类作物综合开发利用大大拓宽了麻类产品的应用领域，有效地降低了麻纤维的生产加工成本，为麻纺织产业提供了更大的空间。新型纺纱技术、新型纤维的不断推出为麻纺织品的产品开发提供了更为广阔的空间，五年间，多家企业的麻类新产品不但在传统的消费品领域大放异彩，也在军用、警用、医用等特种行业的服装和防护用品上得到了广泛应用。新技术新产品的开发与应用取得了实际效果，成为了推动行业进步的增长极。

(六) 产业宣传成效显著

“十三五”期间，充分利用展会、交流会、新媒体等手段，加大了行业的宣传力度特别是针对行业以外的公众的宣传力度，让更多的上下游企业、采购商、设计师对麻纺织品有更深层的认知，也同时让更多的消费者提高了对麻类制品的认可和消费欲望。通过江西麻博会、孙吴汉麻论坛、面料展麻印象展区等活动的宣传吸纳了更多的社会力量进入了麻纺织产业，同时通过加大对大麻纤维的宣传，让更多的消费者和生产者对大麻纤维制品有了全新的认识并开始接受这类产品。

二、存在的问题

(一) 供应链体系不完备

麻纺织行业存在着细分产业门类多、产业规模小、产业跨度大等弱点。从原料供应看，一方面亚麻、黄麻纤维对外依存度很高，供应主要依赖进口；另一方面苧麻、大麻纤维的种植加工主要在国内完成，但由于农业生产结构的调整倒逼麻纺行业企业介入苧麻、大麻纤维的种植和脱胶等农业生产领域，生产成本相对较高，也增加了投资压力和财务成本。从终端产业看，麻纺织行业已经从单纯的纺纱织造跨入到服装家纺家居的加工生产销售领域，麻制品的销售主要依靠国外市场。但是在整个供应链体系中，缺少完备的交易市场和交易规则，企业跨行业投资经营，投资跨度大、投资风险高、投资强度大，是制约产业发展的主要原因。

(二) 装备水平差距加大

多年来亚麻长麻纺纱和苧麻纺纱工艺路线没有实质性突破和革新，生产工艺路线和设备依然延续着原有的形式，完全依靠人工和机械控制，自动化程度比较低，多数麻纺企业的设备相对陈旧。与先进的棉纺织生产工艺和装备相比，差距在继续扩大。由于生产设备和工艺的陈旧，包括数字化、

信息化、人工智能等多种先进的现代化技术手段无法实施。装备水平的落后带来了操作者劳动强度大、生产环境有待改善、用工多等诸多弊端，同时也带来了新产品开发难度大、跨界融合难度大、可持续发展难度大等问题。

(三) 原料瓶颈尚未突破

麻纤维作为麻纺产业的原料，如何实现稳定的供应是长期困扰麻纺织产业发展的问题，也是一个跨越第一产业与第二产业的问题，受到产业政策、土地资源、育种、气候、脱胶深加工、供应交易体系建设等多重因素影响。目前亚麻纤维的供应仍然依赖进口，大麻纤维的生产在近年来得到长足发展，但是由于受到认知、观念、政策等因素的制约短期内还难以成为麻纺行业的主要原料。苧麻和黄麻纤维的种植呈持续萎缩状态，多年来没有实质性改善。纤维供应量与纤维品种结构的现状成为制约产业发展和产业技术水平提高的主要瓶颈问题之一。

(四) 产业结构重心偏移

相对于纺织服装产业的整体规模而言麻纺织产业很小，并且产业链较长。由于历史的原因，麻纺织行业的产业链建

设相对滞后，产业重心更加偏重于纺纱织造，原料供应与终端产品设计销售依然薄弱，“前重后轻”的格局是的整个产业缺乏核心竞争力。企业多年延续下来的生产模式也是重视加工生产忽略市场开发、重视纺纱织造忽略产品设计、重视原料加工忽略终端拓展。产业重心的偏移制约了行业整体向下游产业推进。

三、面临的形势

(一) 行业优势依然明显，但是差距在缩小

麻纺织品具有得天独厚的产品特质，相对于其他纺织类的产业，至今仍具备一定的行业竞争优势，盈利能力相对较好。但是随着纺织服装产业的整体发展速度加快、行业的边际界限逐步模糊、外围资本的介入、市场结构单一、原料与产品的时令属性突出等因素影响，麻纺织行业的整体竞争优势在缩小，部分门类已经不具备竞争能力。在国际上，中国麻纺织产业的规模优势十分明显，但是随着产业转移与贸易壁垒的加剧，我们所面临的来自于东南亚、印度等新兴的麻纺织产业大国的产业竞争压力在快速增大，并且已经开始构成对我们产业发展的威胁。

(二) 外部环境因素对产业发展的影响持续加大

近年来，世界经济的整体格局已经发生了深层次的变化，区域经济的新格局正在建立，新旧格局的交叉并立导致了矛盾冲突频发。中国倡导的“一带一路”建设为我国经济的发展为“走出去”开辟了新路，同时世界上的经济强国也在重新界定自身的利益范围，以美国带领的产业回流、各国之间频发的反倾销调查、以及逆全球化趋势所形成的新的贸易壁垒、以现代制造业兴起所引发的新的技术壁垒、以环境保护引发的绿色壁垒、以劳动者权益保护引发的社会责任限定都已经成为影响产业发展的主要因素和必须正确面对的问题。同时随着“走出去”战略的推进，在纺织产业的领域内，我们的竞争对手也在迅速壮大，这些变化都对今后五年乃至更长时间内产业的发展带来深远的影响。

(三) 疫情打破固有平衡，需要建立新的生态

2020年初爆发的新冠肺炎疫情不仅仅是一场健康灾难，更重要的是对现有的经济格局产生了破坏性的效果，多年建立起的既有的供应链体系被打破，增加了更多的不确定因素和风险。麻纺织产业中原有的“两头在外”的原料市场和产成品销售市场被新冠疫情隔离，进出口成本提高、货运不畅、常规的贸易交流受阻等，成为了影响行业正常经营的主要问题，并且这样的局面短期内无法突破，产业的发展需要寻求

新的支撑点，并依此建立新的供应链体系，市场的现状和突发的变故倒逼整个行业共同面对疫情带来的改变，在危机中寻找新的生存空间和新的经营模式。

(四) 产业跨界融合增加活力也增加生存压力

近年来随着麻纤维混纺类新产品对麻质面料服用性能的改善以及消费者对的麻产品认知度提高，棉纺织、化纤等产业更多地介入到麻纺生产和新产品的开发研制中来，淡化模糊了原有的产业边界，也显示了近年来棉纺化纤等行业技术进步所产生的技术领先优势，对麻纺织产业的发展既是推动也是压力。同时由于大麻纤维及相关产业吸引大量的外部资本的介入，为产业带来了活力和动能，推动了大麻纺织产业的快速发展，也为这一产业在今后的发展奠定了基础。

(五) 新型的经济业态推动产业链的构建与延伸

中国的麻纺织行业是建立在传统加工制造业基础上、以工业制造为主体、向前延伸跨界到农业种植和农产品初加工精加工、向后道延伸到商业销售领域，产业链相对完整独立但产业跨度大流程长。近年来随着现代农业、工业自动化智能化、互联网商业的迅速发展壮大对各个行业都带来了极大的冲击，也在彻底改变原有的经营模式。在数字化智能化对传统产业的经营模式产生颠覆的大背景下，顺势而为，随机

应变，紧跟潮流，加速构建新的适合麻纺织产业发展的新的供应链体系是必须正确面对的现实。

“十四五”我国麻纺织行业发展方向

四、方向及目标

(一) 指导思想

党的十九大明确提出把满足人民日益增长的美好生活需要作为今后开展经济工作的主基调，以此确定中国麻纺织行业“十四五”产业发展的指导思想是：

市场导向，创新驱动，提质增效

根据麻纺织行业的特点，以满足市场需求和满足消费需求为产业发展的方向；以创新为动能驱动机制创新、产品创新、技术创新、管理创新，在创造消费新感受的同时创造行业发展的新面貌；以提高运行质量、提升资本效益为目标，扩大产业规模总量，实现以麻纺织产业为主导、上下游产业贯通联动的全产业的绿色可持续发展。

(二) 战略目标

1、市场定位

麻纤维是天然纤维中的稀缺品种，自身所具备服用性能优势明显特点突出。由于受到土地、气候、农业深加工精加工等因素制约以及麻纤维涵盖的类别多品种分散等因素，制约着产业发展的同时也使得麻纺织品成为稀缺资源，由此决定了麻纺织产品必须走中高端产品的路线，必须在消费者心中树立中高档产品的形象。随着全世界各国绿色循环经济发展的要求不断提高，可循环利用、有机产品受到全球追捧，精细化加工处理的麻类纤维，也将成为高端绿色纺织品的重要原材料之一。

2、经济总量

为促进麻纺织行业健康有序协调发展，努力消除或降低各种潜在风险因素对行业的影响，防范国际国内市场各种新增的不确定因素对产业发展的负面影响，在“十三五”大力拓展国内市场培育、推动多种麻类产业发展的基础上，继续加大麻纺织产品的宣传力度，扩大内需市场对麻产品的需求，积极应对国内城镇化建设所带来的内需市场增加的变化，拓宽并丰富内销市场的麻纺织产品领域及品种，以开发麻类终端产品为重点。综合考虑行业的特点，到 2025 年各类麻纺

织产品加工总量预期达到 300 万吨（含混纺），规模以上麻纺及染整精加工行业主营业务收入预期达到 1000 亿元，麻类初级加工产品出口达到 35 亿美元，含麻服装及服饰达到 450 亿美元。

3、创新发展

以创新作为原动力驱动产业发展，加大机制创新、管理创新、技术创新的力度。加速转变经营机制主动应对新形势下市场的变化，加大转变管理机制适应产业整体发展的要求，加快行业科技进步的步伐尽快缩小与制造业先进的差距，通过不断的创新发展实现麻纺织行业产业升级和结构调整。通过提升行业生产技术和管理的现代化水平，提高行业的运行效率和运行质量以及劳动生产率，努力提高自动化生产水平减少用工。响应国家利用创新体制机制推进产业发展的号召，利用数字科技初步建立产品溯源系统，完善麻类纤维产地及品质等信息追溯平台，助力绿色产业、数字产业发展。到 2025 年亚麻行业万锭用工降低到 180 人以下，苧麻行业万锭用工达到 280 人以下。

4、结构调整

经过多年的努力，在整个纺织价值链体系中，麻纺织品已经建立起中高端市场的定位。“十四五”期间，要把以依

靠亚麻制品为主导的单一的产品结构，转变为以亚麻为主，苧麻、大麻、黄麻纺织品为辅其他种类的麻织品共同发展的多元产品结构，重点加强大麻纺织品的产品开发。

亚麻行业受到原料制约的因素，在总体纺纱能力应注重结构性调整，不宜扩大总体规模，同时加强国内亚麻纤维原料种植基地的培育。

苧麻行业要扩大种植面积，改善纤维品质，提高机械剥麻比例，降低原料成本，提高市场竞争力。

大麻行业继续加强市场宣传和引导，提高综合利用水平，降低纤维成本，扩大市场空间。

黄麻产业要注重开发终端产品，开发新的应用领域。

行业要继续加大终端产品的开发力度，在终端产品创意、设计等过程中融入更多的时尚和文化元素，以创造全新的消费感受引领市场发展，提高市场消费需求。在内外销比例上，巩固加强国际市场地位，同时积极开拓国内市场，深度发掘内销市场在家纺、产业用纺织品领域对麻类制品的消费潜力，争取在“十四五”末期麻纺织品的内外销比例达到40%:60%。

5、节能减排

通过技术创新，推广应用生物脱胶技术和清洁生产技术，严格执行国家相关的排放标准，做好节能、减排、降耗、清

洁生产工作，充分发挥麻纺织行业在推进绿色经济、低碳经济的产业优势。到 2025 年，全行业实现单位增加值能耗年均降低 5%、水耗年均降低 5%。

6、品牌目标

推动企业开展品牌建设，把打造内销市场的品牌作为开拓内需市场的重要手段，通过机制创新管理模式创新引领经营模式的创新，在多维市场空间内培育 20 个成熟的麻纺织行业的内销终端品牌，通过品牌效应，引领消费，带动市场良性健康发展。

7、标准体系

加速推进适应产业发展需要的标准体系建设，在“十四五”期间初步完善麻纺织标准体系结构的规划和设立，建立起以国家标准为主体、行业标准和团体标准互为补充的行业标准认证体系结构，为行业发展保驾护航。

五、重点任务

(一) 提升站位高度，明确发展方向

确立行业发展的中期目标必须要站在产业和行业的高度，把握自身的定位，明确发展方向。

1、对产业的自信也是对发展的自信：纺织行业是国民经济和社会发展的支柱产业、是美好生活和文化自信的引领产业、是人类命运共同体建设的先导产业、是创造国际化新优势的基础产业，麻纺织产业是纺织行业中极为重要的一个类别，是纺织行业中不可缺少的重要产业类别，在国际上仍然具备非常明显的竞争优势和产业地位，这是我们行业应该具备的行业自信和产业自信，也应该是我们确立今后发展方向的基础。

2、扩大内需市场完善产业链是发展方向：我国经济增长动力已经从依靠数量的增长向追求质量增长转换，深化供给侧结构性改革与创造有效需求相结合成为发展主线，这将是国民经济发展的“新常态”。我们要以提升产业链的稳定性和竞争力为主要工作，以国内消费升级带动产业升级和贸易升级为发展方向，以需求为导向带动多元化的技术创新和产品创新为手段，以加快对存量产业的变革和寻求培育新兴产业为行业的增长极，确立麻纺织行业整体发展的战略思路。

3、主动融入国家发展的总体战略：我们必须提高政治站位，积极主动融入国家发展战略和地区发展战略，将国家发展战略规划、区域发展战略规划、产业转移与“一带一路”发展战略规划融入行业发展规划中。要拥有全球思维，构建国际化行业发展战略；要拥有产业链思维，打造产业内企业间以及与上下游产业的共享、共生、共赢、绿色、协调发展

战略。

(二) 转变增长方式，创新驱动发展

经过多年的发展，麻纺织产业的发展的资源空间已经得到极为充分的开发利用。随着产业转移、新兴市场的崛起、国际市场竞争的加剧，我们的劳动力成本、环境成本、资源成本的低廉优势不再。行业增长方式的转变，是必须解决的问题。

创新发展战略是国家产业发展政策的主导方向，创新是引领行业发展的第一动力，要提高科技创新对行业发展的贡献率，以创新的手段提高产品的附加值，提升产品在国际市场的竞争力，增大中国麻纺织产业在国际贸易中的话语权。

(三) 深度发掘市场，拓展生存空间

坚持以市场为导向的原则，紧紧抓住市场这个龙头，从外销市场到内需市场、从线下经营到线上销售多层次多维度发掘市场资源，拓展生存空间。

1、保持外销市场的优势地位：充分发挥中国麻纺织行业产业链完整、规模大的优势，并且结合中国纺织服装制造业产业链完整的优势，巩固既有的成熟的纱布市场的前提下，提升初级产品的品质，保持行业的领先优势，同时在国家“一带一路”政策以及国际多边经贸合作的框架下，主动开发新

兴的国际市场，并且依托国内的服装家纺领域的优质制造业资源，与终端产品结合，拓展外销市场的空间。

2、加大开发内需市场的力度：“十四五”期间，内需市场的消费增长将成为拉动中国经济增长主要引擎。要不断加大对国内市场的开发力度，增加麻类产品在内需市场的消费比重，努力改变内外销失衡的局面，眼睛向内拓展内销市场的空间。随着国内消费者收入的不断增加，人们对生活质量、生活品味、文化消费的需求不断增加，麻类服装和家纺产品的消费需求也会相应提高，要积极主动迎合这种消费趋势的变化，主动开拓新的市场空间，以内需市场的增长拉动行业整体市场结构的改变。

3、注重线上销售的开发与应用：在对传统市场开发的同时应该加强对开发线上市场、虚拟市场的重视。作为全新的销售业态，线上销售已经成为“第三增长极”，成为外销市场与内需市场以外的有效的市场资源和市场空间，是对线下市场、特别是对下游产品销售手段的有效补充。

4、努力开发新兴市场：随着“千禧一代”的步入社会，新的消费群体已经成长起来，要主动适应新兴消费群体的消费理念，同时要积极创造全新的更加贴近新一代消费群体的消费感受，以开发中青年消费市场为突破口去深度发掘内销市场资源，细分市场结构。同时随着中国新型城市化建设的加快。到 2025 年，我国城镇化率将达到 2 /3 左右，城镇总

人口规模在 9 亿以上，对于家纺家居类麻纺织制品的巨大需求，也将是行业的潜在消费市场。此外，预计到 2025 年我国 60 岁以上的老年人口总数从目前的 2.4 亿人突破到 3 亿人。麻纤维制品在成人护理产品应用上有得天独厚的优势，这类产品的市场空间巨大。这些新兴市场空间都应该是“十四五”期间麻纺织产业的重点发展的目标。

(四) 推动科技进步，提升运行质效

纺织产业的整体已经进入到工业化后期，即进入到全新的人工智能制造的时期，近二十年来全产业链的科技创新已经为产业发展带来了翻天覆地的变化，相对而言麻纺织行业依然在依靠人口红利、资源红利生存，与全行业技术发展的差距在加大。现有的复杂的外部环境与更多的不确定因素已经倒逼麻纺织行业，要全力以赴开展技术进步，提升整体的运行质效。激发全行业科技创新能力全面提升，促进重点领域和关键核心技术取得重大突破，科技进步贡献率达到高水平。

1、强化政策导向，推动跨界融合：加强沟通协调，创造有利的融资环境，多途径、多种方式地争取政策支持、政策扶植以及区域经济发展的优惠政策，加大对麻纺落后设备的更新置换和对先进设备的引进研发力度，借鉴棉纺等先进的工艺流程技术方案，对麻纺中的短麻纤维纺纱以及苧麻纺

纱等工艺流程进行创新改造，实现局域性的突破。

2、加大投入力度，提升装备自动化水平：加强纺织机械关键设备开发与应用，积极创造条件倡导跨界融合，加强对高效节能的麻纺织工艺设备的联合开发，重点解决麻纺长麻纤维纺纱自动化程度低、生产环境差、用工水平高的问题，缩短工艺流程，减少资源消耗，降低劳动力成本、提高劳动生产率。

3、推动多方位合作，整合先进技术：充分运用好技术交流平台，积极开展与院校、科研机构、社会优质技术资源和“军警民融合”等的合作，对制约行业发展的纤维脱胶、粉尘治理、新材料研制等技术开展攻关研究与技术整合，将优质资源向优势技术集中，减少资源浪费，探索扩充原料资源，提高纤维资源的综合利用水平，改善生产环境，实现生态友好。

4、以全产业链的视角加大产品开发的投入：麻纺织品是人类开发应用最早的纺织品，在传统的纺织品领域已经得到充分的开发和应用。但是随着技术创新的不断推进，麻类制品在家居建材、家纺装饰、卫生防护、健康护理、基础材料以及工程技术等多领域都得到应用，因此从全产业链和边缘学科的角度开展麻纤维及相关麻类制品的产品开发，已经成为趋势，也必将带给行业新的市场空间，因此在“十四五”期间要加大在这些领域内的产品开发力度，用科技的手段推

动产业的高质效发展。

(五) 注重人才培育，完善智力结构

市场的竞争实质是知识的竞争、智力的竞争，核心是人才的竞争。“十四五”期间要加大人才培育的力度、提升行业整体的智力结构水平。

1、注重高层管理人才的培育：以完善公司法人治理结构为切入点，推动对“创二代”的培育培养和专业知识的更新，开展对高层管理者和接班梯队人员的知识结构、管理技能的教育和培养，用现代化手段逐步改变现有的粗放式、家族式的企业管理模式，以适应市场竞争的需要。

2、打造知识型管理团队，推动复合型人才的培育和智力引进：管理团队的知识结构决定了公司的管理水平和创新能力，“十四五”期间把人才培育的重点放在对管理团队的建设上，强化管理团队的培育，丰富知识结构，学习掌握现代化管理手段和技能，同时倡导开展智力引进，借助外部的优质人才资源快速提升自身的管理创新、技术创新水平，从而达到提高企业参与市场竞争、适应复杂多变的市场环境的能力的目的。

3、加强员工培训，适应现代化生产与管理的需要：现代化生产对一线从业人员的操作技能的要求不断提高，现代化生产不再是简单的手工劳动而是光机电智能一体化的复

合型管控，因此，要让员工学习掌握现代化操作技能，把对员工的培训常态化、制度化，才能适应企业管理创新、技术创新的需要。

(六) 增强风险意识，加大风险管控

“十四五”期间，各种不确定因素在快速增加，企业的经营风险在增加，产业在发展中将要遇到的障碍也在增加。因此要增加风险防范意识，建立风险管控机制，科学应对风险。

1、加强政策的学习和研究，掌握发展脉络：要加强对国家发展政策的学习和研究，把产业发展策略与国家宏观政策、区域经济发展政策相结合，避免方向性失误。同时要加强对国际市场大环境的观察和研究，对出现的各种变化要做出正确判断，及时调整经营策略。

2、规范公司的管理和运行，降低失误概率：从内部管理入手，加强风险意识和危机意识，严格遵守法律，规范商业运行，减少降低失误，打造好自身的“防火墙”和“防浪堤”，避免和降低外部变化对行业正常经营带来冲击。

3、建立预警机制：探索建立对市场风险，政策风险，政治风险、环保安全等风险等预警机制，积极主动管控风险，将突发事件和外部风险对行业运行带来的损失降到最低点。

(七) 强化标准建设，补充体系短板

标准是对重复性事物和概念所做的统一规定，是作为行业共同遵守的准则和依据。麻纺织行业的标准体系建设不完备，建设进度滞后于产业发展，因此“十四五”期间要把加快标准体系建设，尽快补齐标准体系短板作为主要工作。

1、加快推进国标、行标的立项工作：以国家标准和行业标准作为主体，加快打造麻纺织行业的标准体系结构，同时争取地方政府、社会力量、检测机构、院校与研究机构等多方支持和参与，在“十四五”期间完成对产业发展影响较大的亚麻、大麻、苧麻等类别的产品标准体系建设。

2、发挥团体标准的优势：充分运用发挥团体标准的优势，重点解决行业发展急需的、多方关注的标准制订，为行业发展保驾护航。

(八) 坚持绿色发展，强化社会责任

坚持绿色发展、和谐发展的理念，严格遵守国家有关环境保护的法律，在守护麻纤维的天然绿色属性的同时更应该坚守绿色发展的理念。积极主动融入“2030 碳达峰和 2060 碳中和”的国家整体战略部署和国民经济运转方式的整体转型的变革，强化管理手段和技术手段的双重推动作用，切实改善行业运行中的能源管理，降低单位产能的能源消耗。同时依靠行业自身的优势积极推进“碳交易”，为全产业链的

绿色发展做出贡献。

(九) 注重综合开发，降低原料成本

1、充分利用好“十三五”期间大麻纤维发展的有利形势，继续扩大大麻纤维的使用量，降低对亚麻纤维的过度依赖。在品种开发上，除了大麻纺织品的开发研制以外，鼓励企业参与大麻植株的综合开发利用，即以大麻纺织品为基础开发杆茎等为原料的产品，降低大麻纤维的原料成本，从而使大麻纤维具备更强的市场竞争优势。

2、依托农业部门的产业优势，在苧麻纤维的品质改良、苧麻收割、皮杆剥离、纤维脱胶等方面实现技术突破，解决苧麻纤维的种植-应用的瓶颈问题。

3、鼓励企业积极参与国内亚麻的种植，充分利用“一带一路”的政策优势，在传统亚麻、黄麻纤维种植区域以外的国家和地区建立原料供应基地，解决纤维原料来源过于单一的问题，增加贸易中的灵活性。

(十) 加强服务建设，完善保障手段

1、加强行业协会自身的建设，完善服务手段。在行业与政府之间做好纽带和信息传递工作，在产业发展引导、政策支持、风险防控等方面向企业和政府及时反馈意见和建议。加强与院校、科研院所、地方政府、产业集群等方面的沟通

合作，为产业发展铺设道路，为技术转化、智力引进架设桥梁。

2、加强行业宣传、产业宣传、文化传播等工作，为行业拓展生存空间发挥自身的作用。开展行业交流活动，运用自身的平台，为行业企业间建立信息沟通管道，加强业内企业间相互协调联动发展的机制。

3、联合骨干企业，建立风险预警机制、突发事件解决机制，切实协助企业解决发展中所遇到的问题，以长效机制有效应对未来一段时期内的不确定不稳定性事件的发生。

4、建立行业的自律行为规范，鼓励业内企业依法经营守法经营，维护行业整体的利益，加强经营行为自律，避免恶性竞争。